



mit «gejagte» in der «webstobe» gibts mehr power für die zukunft

«webstobe» übernimmt die geschäfte und kunden der rheintaler online-marketing-agentur «jäger & gejagte gmbh»

Seit 2012 war die «Jäger & Gejagte GmbH» für namhafte Unternehmen in der Ostschweiz als Online Marketing Agentur tätig. Per 1.7.2016 werden die Kunden der ehemaligen Firma «Jäger & Gejagte» durch die Appenzeller Online Agentur «Webstobe GmbH» betreut.

Durch den Zusammenschluss können die neuen Synergien sinnvoll genutzt und Kompetenzen gestärkt, resp. ausgebaut werden. Mit neu 16 Mitarbeitenden wird die Webstobe zu einem der grösseren Playern in der Ostschweizer Internet-Szene und kann die ganze Wertschöpfungskette im Online-Kommunikationsmix abdecken. Der ehemalige Geschäftsführer von Jäger & Gejagte, Herr Michael Jäger und der Entwickler Robert Di Michele arbeiten neu im Webstobe-Team.

[Weiter zum Blog-Artikel «Gejagte in der «Webstobe»»](#)

engagement: olympic champion - nicola spirig

Nicola Spirig - die erfolgreichste Triathletin der Schweiz und Olympia-Siegerin von 2012 setzt auf die «Webstobe». Für uns ist die Sponsoring-Partnerschaft eine grosse Ehre.

«Wir freuen uns sehr Nicola, eine so erfolgreiche und faszinierende Sportlerin, auch in Zukunft mit unserem Know-how zu unterstützen. Für die bevorstehenden Olympischen Spiele in Rio de Janeiro wünschen wir Nicola viel Erfolg und hoffen auf einen erneuten Exploit.»

Auf der neuen Website finden Sie die Updates der Sportlerin auch während den Olympischen Spielen.

www.nicolaspirig.ch



unsere «stobe» wächst auf 16 mitarbeitende

Seit Juni im Team mit dabei ist [Michelle Schmidheini](#) (Projektleitung / Social Media / GL-Assistentin).

Neu im Webstobe-Team seit Juli begrüßen wir [Michael Jäger](#) (Projektleitung / Beratung), [Mario Knecht](#) (Frontend-Entwicklung), [Sandro Huber](#) (SEO / SEA-Consultant) und [Robert Di Michele](#) (Backend-Entwicklung).

timingo - live-shopping

Auf der Basis von Shopware und dem ERP Pickware haben wir ein Shopsystem entwickelt, welches die Anforderungen an das Live-Shopping erfüllt, ohne die klassischen Shopprozesse aussen vor zu lassen. Die ungewöhnliche Form der Produktpräsentation mit Produkte-Videos, der optischen Anzeige in Prozent der Verfügbarkeit und der rückwärts zählenden Timer beim täglichen Live-Shopping-Produkt, beschleunigen den Kaufentscheid.

Probieren Sie es aus auf:

«TIMINGO - 1 Tag | 1 Produkt | 1 Preis»

www.timingo.ch



shopware e-commerce-tool

Erstellung von professionellen Online-Shops mit Shopware - dem mehrfach ausgezeichneten E-Commerce Tool. Mit Shopware den Online-Shop für die mobilen Geräte tauglich machen und neue Kunden generieren.

Mobile Shopping als Schlüssel zum Erfolg.

[Mehr Infos zu Shopware](#)



google adwords

Nutzen Sie unser Know-how bezüglich Ihrer AdWords-Kampagne und holen Sie mehr aus Ihrem Budget raus. Mit Google AdWords mehr Kunden gewinnen und den Umsatz steigern.

Gerne beraten wir Sie bei der Aufsetzung und Optimierung der Google AdWords.

[Weitere Infos zu Google AdWords](#)



Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich online auf www.webstobe.ch für diesen Dienst registriert haben oder weil Sie bereits Kunde der Webstobe GmbH waren. Wenn sich Ihre Mail-Adresse geändert hat oder Sie andere Angaben in Ihrem Profil ändern möchten, benutzen Sie bitte den folgenden Link: [Profil bearbeiten](#)
Falls Sie keine weiteren Informationen wünschen, benutzen Sie zur Abmeldung bitte den folgenden Link: [Profil löschen](#)

Copyright © by Webstobe GmbH, Appenzell - Alle Rechte vorbehalten.
Vertreten durch: Herr Paddy Gloor, Geschäftsleitung/Inhaber, paddy@webstobe.ch

Webstobe GmbH
im Internet zuhause
Unteres Ziel 3
CH-9050 Appenzell
T +41 71 788 39 60
info@webstobe.ch