



neues aus unseren agenturen für werbung und internet



**Gehören Sie auch zu den Optimisten?**

Ja? Dann freuen Sie sich vermutlich auch über solche Naturschauspiele mit auftürmenden Wolken. Pessimisten sehen darin möglicherweise eher Bedrohliches, nehmen die Gartenmöbel rein und lassen die Läden runter, damit die Fenster vom Regen nicht vertropft werden. Ob man auftürmende Wolken über dem grenznahen Ausland und hierzulande als Optimistin oder Pessimist verfolgt, führt zwangsläufig zu unterschiedlichen Einstellungen und Gefühlen. Das gilt für wirtschaftliche oder politische Betrachtungen genauso wie für rein meteorologische Beurteilungen.

Uns haben die Wolkenbilder von Monika Schmid soviel optimistische Freude gemacht, dass wir Sie Ihnen als Postkarten schenken.

**Webstobe**

Paddy Gloor  
dipl. Screen Communicator  
Beratung, Online-Marketing

**Koller Werbung**

Emil Koller  
dipl. Leiter Marketing-Kommunikation  
Strategieentwicklung, Beratung



1. MAI 2015

**Einmalige Reifung in einzigartiger Umgebung**

Auf über 70 Seiten erfahren Whiskyliebhaber und Wanderer alles Wichtige über die höchstgelegene Whiskytour der Welt. Mystische Bilder und informative Kurztexte lassen Whiskyfreunde in die «Highlands» des Alpsteins mit seinen heimeligen Berggasthäusern eintauchen.

Auftraggeber	Brauerei Locher AG, Appenzell
Beratung, Gestaltung	Alfred Fässler, Koller Werbung
Lagerung und Gastgeber	26 Berggasthäuser im Alpstein und Brauquöll Appenzell
Fotografie	Andreas Butz
Website	www.whiskytrek.com



8. APRIL 2015

**Der Bären Gonten ist wieder da – und wie!**

Architektur und Erscheinungsbild versprechen Gemütlichkeit und Genuss, was sich beim Besuch im neu umgebauten Hotel Bären bestätigt. Kommunikationsmittel mitsamt Online-Auftritt nehmen die ästhetische Botschaft auf und tragen sie zu den Kunden. Die Website rangiert dank SEO auf Suchmaschinen in den Top-Rängen.

Auftraggeber	Hotel Bären Gonten AG, Gonten
Beratung, Projektleitung	Emil Koller und Alfred Fässler, Koller Werbung Andrea Fuster, Webstobe
Webdesign	Alfred Fässler, Koller Werbung
Programmierung	Heidi Raschle und Tamara Lütcher, Webstobe
Website	www.baeren-gonten.ch

AUGUST 2015

**Nächste Ausgabe in elektronischer Form**

Das nächste «aktuell» erscheint im August 2015. Abonnieren Sie den elektronischen Newsletter auf unserer Website.



1. APRIL 2015

**50 Jahre im Einsatz für besseres Sehen und Hören**

Kühnis, das führende Fachgeschäft für Augenoptik und Hörgeräte in der Region, blickt auf 50 Jahre erfolgreiche Geschäftstätigkeit zurück. Der zum Anlass passende Kühnis Goldbatzen kann aus der Jubiläumsbrochure herausgelöst und als Gutschein eingelöst werden.

Auftraggeber	Kühnis Brillen & Hörwelt AG, Altstätten
Gestaltung, Illustration	Alfred Fässler, Koller Werbung
Website	www.kuehnis.ch





10. MAI 2015

**Neue Erinnerungen an alte Weissbad-Zeiten**

Als kleine, aber feine Zugabe zum letztjährigen 20. Geburtstag schenkt das Hotel Hof Weissbad seinen Stammgästen eine weitere Ausgabe der eigenen Schriftenreihe. Das Werk vermittelt eine interessante Rückschau auf vergangene Zeiten im damaligen Kurhaus Weissbad.

Auftraggeber: Hotel Hof Weissbad AG, Weissbad  
 Beratung, Projektleitung: Alfred Fässler und Silvio Signer, Koller Werbung  
 Gestaltung: Alfred Fässler, Koller Werbung  
 Verfasser: Emil Nisple, Mitbegründer und ehemaliger Verwaltungsrat des neuen Hotels Hof Weissbad  
 Website: www.hofweissbad.ch



11. JUNI 2015

**Ins Schwarze getroffen!**

Die komplett überarbeitete TYPO3-Website von Freesport, mit integriertem Online-Shop und ERP-Schnittstelle zu SelectLine, wurde im Responsive Design umgesetzt. Das Bestellprozedere basiert auf einer komplexen, sicherheitsspezifischen Programmierung, da beim Erwerb von Waffen deren Erwerbsscheine überprüft werden müssen.

Auftraggeber: Freesport Pierre-Alain Dufaux S.A., Granges-Paccot  
 Beratung, Projektleitung: Paddy Gloor, Webstobe  
 Webdesign: Jan Koch, Koller Werbung  
 Programmierung: Marc Boesch und Myriam Koch, Webstobe  
 Website: www.freesport.ch



16. APRIL 2015

**Hotel Krone Speicher – bürgerlich, fein, vielseitig**

Die responsive Website mit bildschirmfüllenden Hintergrundbildern repräsentiert das mit Liebe zum Detail gestaltete Ambiente der neu eröffneten Krone in Speicher. Die integrierten Bildgalerien vermitteln den Usern sinnliche Einblicke, u.a. in die gemütlichen Gaststuben und Hotelzimmer.

Auftraggeber: Hotel Krone Speicher AG, Speicher  
 Beratung, Projektleitung: Paddy Gloor, Webstobe  
 Programmierung: Tamara Lüttscher und Heidi Raschle, Webstobe  
 Website: www.krone-speicher.ch



11. MAI 2015

**Ein Billett für die Freizeit**

Die neu lancierte 9-Uhr-Tageskarte des Tarifverbundes OSTWIND ist das ideale Billett für Tagesausflüge ab 09.00 Uhr. Plakate bis F12-Format, Inserate, Screens in öffentlichen Verkehrsmitteln und breit gestreute Werbeflyer machen in der ganzen Ostschweiz auf das neue Angebot aufmerksam.

Auftraggeber: Tarifverbund OSTWIND  
 Konzeption, Idee: Emil Koller und Andrea Mathis, Koller Werbung  
 Gestaltung: Andrea Mathis, Koller Werbung



1. MAI 2015

**Hochklassiges Ski-Unikat aus Appenzell**

In Appenzell wird mit Leidenschaft und in Handarbeit ein Race-Carver aus Holz hergestellt. Der «Timbaer» unterscheidet sich von gewöhnlichen Skis durch hervorragendes Fahrerlebnis und unverkennbares Aussehen. Der stromlinienförmige Appenzeller Bär im Logo vermittelt die Kraft und Dynamik, die der Ski von Fahrerin oder Fahrer abverlangt.

Auftraggeber: Timbaer Skimanufaktur, Appenzell  
 Andreas Dobler und Dano Waldburger  
 Beratung, Projektleitung: Alfred Fässler und Silvio Signer, Koller Werbung  
 Gestaltung: Alfred Fässler, Koller Werbung



13. MAI 2015

**Im Dienste der kleinen fleissigen Arbeiterinnen**

Der Ausbildungsordner des VDRB ist ein umfassendes Lehrmittel für Personen, die in das Handwerk der Bienenzucht einsteigen. Das Werk mit Lehrer- und Schülerversion wurde komplett überarbeitet.

Auftraggeber: Verein deutschschweizerischer und rätoromanischer Bienenfreunde (VDRB)  
 Gestaltung: Samira Büchler, Koller Werbung  
 Website: www.vdrb.ch

**5 x 4 Tageskarten zu gewinnen**

**«Woodstock für die ganze Familie» !**

Wir verlosen 5 x 4 Tageskarten für das FamilienFestival in Urnäsch vom 22./23. August 2015, mit Konzerten von Marius und seiner Jagdkapelle, Silberbüx und vielen weiteren Stars sowie Attraktionen für die ganze Familie (Infos: www.familienfestival.ch).

Senden Sie Ihre Kontaktdaten mit dem Stichwort «FamilienFestival» an info@kollerwerbung.ch. Einsendeschluss ist der 31.7.2015. Die Gewinner werden persönlich benachrichtigt.

Koller Werbung GmbH  
 Agentur für Marketing-Kommunikation  
 Unteres Ziel 3, 9050 Appenzell  
 Telefon 071 788 39 40, www.kollerwerbung.ch

Webstobe GmbH  
 Unteres Ziel 3, 9050 Appenzell  
 Telefon 071 788 39 60, www.webstobe.ch

Koller Werbung Unterseen GmbH  
 Spielmatte 45, 3800 Interlaken-Unterseen