



neues aus unseren agenturen für werbung und internet

Geschätzte Leserin, geschätzter Leser

Im Frühling erwachen nicht nur Blumen und Gefühle zu neuem Leben. Viele unserer Kunden starteten nach dem Abschütteln des Winterfrosts ihre neuen Projekte. Neun davon stellen wir Ihnen vor. Und zu guter Letzt können Sie einmal mehr zwei Tickets fürs nächste A-Cappella-Festival gewinnen – damit der Frühling auch musikalisch einen guten Start erwischt.

zum weiterempfehle



Kurz und bündig vermittelt die Appenzeller Kantonalbank in ihrem neuen Fernseh-Spot jene Werte, die sie zum erfolgreichen Finanzdienstleister der Appenzellerinnen und Appenzeller macht – engagiert, professionell und sympathisch.

[mehr](#)

damit nichts passiert, wenn was passiert



Mit der neuen RICO Service App haben sowohl die Service-Techniker von RICO Sicherheitstechnik AG als auch ihre Kunden und Partnerfirmen weltweit jederzeit Zugriff auf das digitale Wartungs-Buch und können innert kürzester Zeit Wartungen oder den Austausch von Ersatzteilen erfassen.

[mehr](#)

trainingsübungen im fotostudio



Die Abteilung Personal & Sport der Universität St.Gallen erarbeitet eine umfangreiche Anleitung mit Tipps für richtige Übungen am Büro-Arbeitsplatz. Die rund 500 Aufnahmen entstanden im Fotostudio bei Koller Werbung.

[mehr](#)

kompetenter partner



Die Website der Hersche Ingenieure erhielt ein neues Outfit und präsentiert die Ingenieurdienstleistungen des Appenzeller Unternehmens übersichtlich und klar strukturiert. Sehr nützlich sind die ausführlichen Referenz-Beispiele, die mit wenigen Klicks individuell selektiert und dargestellt werden.

[mehr](#)

vo a uf z



Im ganzen Monat März gastierte das Hotel Hof Weissbad im Restaurant Adlisberg bei Zürich. Die Gäste der «guten Wald und Wiesenbeiz» auf dem Zürichberg kamen in den Genuss der 16-Punkt-Gault-Millau-Köchin Käthi Fässler.

[mehr](#)

rock und pop unter freiem himmel



Die im Responsive-Design programmierte Website des Postplatzfestivals Appenzell lässt Livemusik-Fans ins aktuelle Programm und in die Impressionen vergangener Highlights eintauchen. Das Parallax Scrolling lässt beim Betrachter der Website den Eindruck von Tiefe mit 3D-Wirkung entstehen.

[mehr](#)

der bären freut sich



Am 2. April 2015 eröffnete das Hotel Bären Gonten nach umfassender Renovation seine Türen. Nicht nur das liebevoll eingerichtete Interieur, auch die neuen Kommunikationsmittel harmonieren im spannenden Dialog zwischen modernen und traditionellen Gestaltungselementen.

[mehr](#)

smarte lösungen



Die smarten Lösungen für Heizung, Sanitär, Solar/Photovoltaik und Schwimmbadbau der Oberhänsli AG aus Bütschwil werden auf der modernen und im Responsive-Design programmierten Website mit grosszügigen Bild-Slidern perfekt in Szene gesetzt.

[mehr](#)

appezöll begrüesst de fruehlig



Gäste aus nah und fern begrüsst am letzten März-Wochenende den Frühling im Dorf Appenzell. Die ersten Appenzeller Frühlingstage boten zahlreiche Attraktionen, Musik, Abendverkauf, Frühlingmarkt und vieles [mehr](#).

a-cappella-festival: tickets zu gewinnen



Wir verlosen 2 Tickets für den Eröffnungsabend des A-Cappella-Festivals in Appenzell am 7. Mai 2015. Machen Sie mit und senden Sie uns eine Mail an info@acappella-appenzell.ch bis spätestens 17. April 2015.

Webstobe GmbH
Unteres Ziel 3
9050 Appenzell
+41 71 788 39 60
info@webstobe.ch

UID: CHE-101.700.098
Vertreten durch: Herr Paddy Gloor,
Geschäftsführer und Inhaber

Koller Werbung GmbH
Unteres Ziel 3
9050 Appenzell
+41 71 788 39 40
info@kollerwerbung.ch

UID: CHE-106.500.135
Vertreten durch: Herr Emil Koller,
Geschäftsführer und Inhaber

