



neues aus unseren agenturen für werbung und internet



**Jetzt kommen die Männer**

Nachdem die Innerrhoder Werktagstracht der Frauen auf unseren letzten Postkarten ins fotografisch ansprechende Licht gesetzt wurden, sind diesmal die Männer dran. Denn auch die Appenzeller Männertracht vereint viele Eigenschaften, welche wir für unsere Kunden in der täglichen Agenturarbeit anstreben. Sie erweckt Aufmerksamkeit, wird von den Zielgruppen spontan der Marke zugeordnet, hat einen hohen Bekanntheitsgrad, weckt bestimmte Assoziationen und vor allem den Wunsch, die Marke und deren Produkte wieder mal aus der Nähe zu erleben. Solche und ähnliche Zielsetzungen haben Sie doch auch für sich. Oder?

Wir wünschen allen «e guets Neus» und ein erfolgreiches 2015.

**Webstobe**

Paddy Gloor  
dipl. Screen Communicator  
Beratung, Online-Marketing

**Koller Werbung**

Emil Koller  
dipl. Leiter Marketing-Kommunikation  
Strategieentwicklung, Beratung



10. DEZEMBER 2014

**Sympathisch anders**

Mit grosszügigen Bild-Slidern präsentiert sich die neue CMS TYPO3 Website der Bank Gantrisch im Responsive Design. Besucher nutzen modernste Produkte-Module für die Dienstleistungen und Angebote der Bank, so zum Beispiel Vergleichsfunktionen der einzelnen Konten oder Filterfunktionen bei der Teampräsentation. Integriert ist auch die Digital Signage Lösung «webstobe POI», welche News von der Website direkt auf das Bildschirm-Infosystem in der Kundenhalle überträgt.

Auftraggeber	Bank Gantrisch Genossenschaft, Schwarzenburg
Projektleitung	Paddy Gloor, Webstobe
Webdesign	Jan Koch, Koller Werbung
Programmierung	Heidi Raschle, Webstobe
Website	www.bankgantrisch.ch



19. NOVEMBER 2014

**Appenzeller zu Gast im Rheintal**

Koller Werbung und Webstobe veranstalten zusammen mit dem Verein RHYBOOT eine Benefiz-Gala unter dem Motto «Appenzell zu Gast im Rheintal». Mit der unentgeltlichen Programmgestaltung, Kommunikation und Durchführung des Anlasses sowie zahlreichen Helferinnen und Helfern vor Ort zeigen unsere Agenturen ihre Verbundenheit mit der sozialen Institution, die für ihren Werkstätten-Neubau in Altstätten Geld sammelt. Mit Erfolg. Der Anlass erwirtschaftet rund 20'000 Franken zugunsten des Neubaus.

Auftraggeber	Koller Werbung; Verein RHYBOOT, Altstätten
Beratung/Planung	Silvio Signer und Emil Koller, Koller Werbung
Drucksachen	Andrea Mathis und Jan Koch, Koller Werbung
Showprogramm	Engel-Chörli unter der Leitung von Emil Koller
Appenzeller 4-Gang Menü	Küchenteam Verein RHYBOOT
Website	www.rhyboot.ch/neubau



3. NOVEMBER 2014

**Es werde Licht**

Im Treppenhaus der Ausgleichskasse Appenzell Innerrhoden gibt es neu Schattenwürfe mit Spiegelungseffekten, wo normal gar kein Licht hinfällt. Kleiner Aufwand am Bau – maximale Wirkung für die Besucher! Das neu gestaltete Treppenhaus erstrahlt ausgesprochen freundlich und einladend.

Auftraggeber	Kantonale Ausgleichskasse Appenzell I.Rh.
Idee, Design, Visualisierung	Alfred Fässler, Koller Werbung
Druck und Montage	Schriften Haas, Eggerstanden
Malerarbeiten	Mario D'Errico, Appenzell

MÄRZ 2015

**Nächste Ausgabe in elektronischer Form**

Das nächste «aktuell» erscheint im März 2015. Abonnieren Sie den elektronischen Newsletter auf unserer Website.



26. OKTOBER 2014

### En Chatzesprung zum Baldegger of St.Galle

Nach 15-jähriger erfolgreicher Tätigkeit in Appenzell schliesst Baldegger Automobile AG Ende 2014 seinen Betrieb für die Marken Volvo und Honda in Appenzell. An einem exklusiven Brunch für die Appenzeller Kunden am Hauptsitz in St.Gallen informiert das Unternehmen die Gäste über die neue Unternehmensstrategie.

Auftraggeber	Baldegger Automobile AG, St.Gallen
Beratung, Texte	Silvio Signer, Koller Werbung
Event-Organisation/Programm	Silvio Signer, Koller Werbung
Werbemittel	Jan Koch, Koller Werbung
Website	www.baldegger.com



1. DEZEMBER 2014

### Reibungslose Abläufe

Die passwortgeschützte Intranet-Lösung mit SSL-Verschlüsselung auf dem CMS TYPO3 der Appenzeller Bahnen und der Frauenfeld-Wil-Bahn umfasst diverse Tools. Personen-Register mit Export-Funktion, automatische Daten-Synchronisation aus der File-Server-Umgebung sowie diverse elektronische Formulare sind aus den internen Kommunikationsabläufen des Unternehmens nicht mehr wegzudenken.

Auftraggeber	Appenzeller Bahnen AG, Herisau Frauenfeld-Wil-Bahn, Herisau
Projektleitung	Paddy Gloor, Webstobe
Webdesign	Jan Koch, Koller Werbung
Programmierung	Marc Bösch und Tobias Kummer, Webstobe



15. DEZEMBER 2014

### Modern und weltoffen

Der überarbeitete Internet-Auftritt der Gemeinde Bühler im Responsive Design beinhaltet alle wichtigen Tools einer zeitgemässen Gemeinde-Plattform – vom übersichtlichen Online-Schalter über die Immobilien-Integration «newhome.ch» bis zum Vereins- und Gewerbeverzeichnis. Auf derselben TYPO3-Installation sind gleichzeitig die Websites des Altersheims und des Zivilstandsamtes realisiert worden.

Auftraggeber	Gemeinde Bühler
Projektleitung	Andrea Fuster, Webstobe
Webdesign	Andrea Mathis, Koller Werbung
Programmierung	Tobias Kummer und Heidi Raschle, Webstobe
Website	www.buehler.ch



30. OKTOBER 2014

### Medienentwicklung in Europa

Das Medienforum – veranstaltet von der SRG Ostschweiz – findet dieses Jahr im Kongresszentrum Einstein in St.Gallen statt. Ostschweizer Politikerinnen und Politiker sowie namhafte Referenten beleuchten die Medienentwicklung in Europa und deren Auswirkungen für die Schweiz. Breit gestreute Einladungs- und Anmeldekarten sowie Inserate werben für den hochkarätigen Anlass.

Auftraggeber	SRG Ostschweiz, St.Gallen
Gestaltung	Jan Koch, Koller Werbung

21. DEZEMBER 2014

### Treffsicher zum Ziel

Der rote Knopf der Appenzeller Männertracht bildet die Vorlage für das Erscheinungsbild des Appenzell Innerrhoder Kantonschützenfestes 2016. Das Logo in Form des Kranzabzeichens erscheint auf allen Kommunikationsmitteln, von den Geschäftsdrucksachen über die Website bis zum Heckscheibenkleber.



Auftraggeber	OK Appenzell Innerrhoder Kantonschützenfest
Gestaltung, Webdesign	Alfred Fässler und Jan Koch, Koller Werbung
Kranzsjet	Sebastian Fässler, Appenzell
Website Programmierung	Heidi Raschle und Alessia Hauser, Webstobe
Website	www.aiksf.ch



23. OKTOBER 2014

### Sleeping in Switzerland doesn't have to be expensive!

Trendy, zeitgemäss – und somit sehr zielgruppengerecht – bietet die im Responsive Design gestaltete Website von Swisshostels modernste Features. Ein spezielles Modul erleichtert den angeschlossenen Gastrobetrieben die selbständige Aktualisierung der eigenen Daten. Die Verknüpfung zu TrustYou-Plattformen, aber auch die Integration von Webcam-Diensten und diverse Social-Media-Shares und -Streams entsprechen den Bedürfnissen des jüngeren Gästesegments.

Auftraggeber	Verein Swiss Hostels, Interlaken
Projektleitung	Andrea Fuster, Webstobe
Webdesign	Beatrice Maurer, Koller Werbung Interlaken
Programmierung	Heidi Raschle und Cornel Widmer, Webstobe
Website	www.swisshostels.com

### Tickets zu gewinnen

## Lust auf beste Unterhaltung am A-Cappella-Festival Appenzell?

Wir verlosen 1 x 2 Tickets für das Konzert vom 7. Mai 2015 mit «Maybeop» (D) und «Pagare Insieme» (CH) am **A-Cappella-Festival Appenzell**. Machen Sie mit und senden Sie Ihre Kontaktdaten mit dem Stichwort «Singen» an [info@acappella-appenzell.ch](mailto:info@acappella-appenzell.ch).

Einsendeschluss ist der 27.2.2015. Die Gewinnerin wird persönlich benachrichtigt. Er im Fall auch...

Koller Werbung GmbH  
Agentur für Marketing-Kommunikation  
Unteres Ziel 3, 9050 Appenzell  
Telefon 071 788 39 40, [www.kollerwerbung.ch](http://www.kollerwerbung.ch)

Webstobe GmbH  
Unteres Ziel 3, 9050 Appenzell  
Telefon 071 788 39 60, [www.webstobe.ch](http://www.webstobe.ch)

Koller Werbung Unterseen GmbH  
Spielmatte 45, 3800 Interlaken-Unterseen