



neues aus unseren agenturen für werbung und internet



**Anmutiges, mutiges und anderes...**

Nicht alles, was in unseren Agenturen tagtäglich entsteht, ist so anmutig wie eine Appenzeller Tracht. Dabei geht es um fast dasselbe: Aufmerksamkeit wecken, Beachtung erlangen, Image pflegen, eine Botschaft ausdrücken ohne Worte zu gebrauchen und vieles mehr. Diese Künste beherrschen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus dem ff. Auch wenn sie selber nur noch selten eine Tracht tragen, wie Samira Büchler hier auf dem Bild. Wenn Sie wissen möchten, warum Ästhetik und Langlebigkeit in der Unternehmenskommunikation so wichtig sind, sollten wir vielleicht mal zusammen einen Kaffee trinken. Oder Sie verschaffen sich einen ersten Eindruck anhand der aufgeführten Beispiele.

**Webstobe**

Paddy Gloor  
dipl. Screen Communicator  
Beratung, Online-Marketing

**Koller Werbung**

Emil Koller  
dipl. Leiter Marketing-Kommunikation  
Strategieentwicklung, Beratung



10. JUNI 2014

**Schöner als Ferien**

Traumhafte Luxuswohnungen an erstklassiger Lage in Ascona: Edel gestaltete Imageprospekte, grossflächige Inserate in ausgewählten Printmedien, Bautafeln vor Ort und eine im Responsive Design gestaltete Website informieren über das beeindruckende Bauprojekt.

Auftraggeber	Hotel Rinaldi Davos AG in Zusammenarbeit mit Immoveris Ticino sagl.
Projektleitung, Gestaltung	Alfred Fässler, Koller Werbung
Text	Silvio Signer, Koller Werbung
Website Projektleitung	Andrea Fuster, Webstobe
Website Design	Alfred Fässler, Koller Werbung
Website Programmierung	Heidi Raschle und Andrea Fuster, Webstobe
Website	www.eosdue.ch



12. MAI 2014

**Positive Wirkung**

Das neue Erscheinungsbild des international tätigen Beratungsunternehmens «Erica Hotels & Resorts AG» verbindet die positiven Eigenschaften der namensgebenden Heilpflanze Erica mit deren Farbton zur verspielten Form des Schriftzuges.

Auftraggeber	Erica Hotels & Resorts AG, St.Gallen
Gestaltung	Andrea Mathis, Koller Werbung



2. JUNI 2014

**Berühren bitte**

An den «Powertagen» in Zürich (Branchentreff der Schweizer Stromwirtschaft) vermitteln die Fachleute von Optimatik AG ihre innovativen Dienstleistungen mit Hilfe einer umfangreichen, übersichtlich gestalteten Präsentation per Touch-Screen.

Auftraggeber	Optimatik AG, Teufen
Beratung	Silvio Signer, Koller Werbung
Gestaltung	Alfred Fässler und Selina Geser, Koller Werbung
Programmierung	Samira Büchler, Koller Werbung



1. JULI 2014

**Zeigt her Eure Füsse**

Die aktuelle Kampagne des Tarifverbundes Ostwind macht mit witzigen Bildern und Kurztexten auf verschiedene Freizeitideen aufmerksam. Verbreitet werden die Botschaften via Banner, Flyer, Inserate, Hängeplakate, Postkarten und auf Screens.

Auftraggeber	Tarifverbund Ostwind, St.Gallen
Beratung und Texte	Emil Koller, Koller Werbung
Gestaltung	Andrea Mathis, Koller Werbung



4. JULI 2014

**Vertrauensvoll**

In regelmässigen Abständen gewährt die Clientis Biene Bank im Rheintal den Leserinnen und Lesern ihrer Kundenzeitschrift interessante Ein- und Rückblicke in ihre Tätigkeit.

Auftraggeber Clientis Biene Bank im Rheintal, Altstätten  
 Gestaltung, Layout Andrea Mathis und Samira Büchler, Koller Werbung



1. JUNI 2104

**Stimmiges Projekt von Noldi Alder**

Rund um den Alpstein stellen sich Jodlerinnen und Jodler an mehreren «Balzplätzen» der Herausforderung, ganz alleine ihren ureigenen Jodel zu singen. Plakate, Flyer und Inserate machen auf die über 200 Auftritte aufmerksam.

Auftraggeber Zentrum für Appenzellische Volksmusik, Gonten  
 Künstlerische Leitung Noldi Alder, Urnäsch  
 Fotografie, Gestaltung Andrea Mathis, Koller Werbung



22. MAI 2014

**Einsteigen bitte**

Die im Responsive Webdesign programmierte Website der BUS Ostschweiz AG wirkt modern und übersichtlich. Besonders benutzerfreundlich ist die Abfrage sämtlicher Fahrpläne, welche nach Suchkriterien mit wenigen Klicks heruntergeladen werden können.

Auftraggeber BUS Ostschweiz AG, Altstätten  
 Beratung, Projektleitung Roland Leuenberger, Webstobe  
 Website Design Jan Koch, Koller Werbung  
 Programmierung Heidi Raschle, Tobias Kummer und Roland Leuenberger, Webstobe  
 Website www.busost.ch



23. UND 24. AUGUST 2014

**Open Air auch für die Kleinsten**

Mit Open Air-Stimmung, Camping für die ganze Familie und hochkarätigen Konzerten lockt das «FamilienFestival» Gross und Klein nach Urnäsch. Koller Werbung und Webstobe unterstützen diesen Anlass als Sponsoren.

Auftraggeber FamilienFestival, Urnäsch  
 Projektleitung Simone Zuberbühler  
 Beratung, Gestaltung Andrea Mathis, Koller Werbung  
 Website Projektleitung Andrea Fuster, Webstobe  
 Website Design Andrea Mathis, Koller Werbung  
 Website Programmierung Heidi Raschle und Tobias Kummer, Webstobe  
 Website www.familienfestival.ch



1. AUGUST 2014

**Appezöll – jetzt auch als Taler**

Appenzeller Detailhändler verschenken demnächst Gutscheine in Form des neuen «Appezöll Talers». Einlösbar ist das edle Wertstück bei verschiedenen Geschäften in Appenzell, die mit einem Kleber an der Eingangstür gekennzeichnet sind.

Auftraggeber Verband Detailhandel Appenzell  
 Beratung Emil Koller, Koller Werbung  
 Gestaltung Alfred Fässler und Koller Werbung  
 Website www.appzeoell.ch



26. MAI 2014

**Appenzeller Weine**

Das Familienunternehmen von Schmid Wetli AG aus Berneck produziert und vertreibt im Appenzellerland wachsende Trauben neu unter der Marke «Appenzeller Weine». Die erstmalige Degustation mit prominenten Gästen erfolgte auf dem Hohen Kasten.

Auftraggeber Schmid Wetli AG, Berneck  
 Markenstrategie Emil Koller, Koller Werbung  
 Gestaltung Logo Andrea Mathis, Koller Werbung

SEPTEMBER 2014

**Nächste Ausgabe in elektronischer Form**

Das nächste «aktuell» erscheint im September 2014. Abonnieren Sie den elektronischen Newsletter auf unserer Website.

**Tickets zu gewinnen**

Lust auf Schwingen oder auf eine Blasmusik-Gala?

Wir verlosen 3 x 2 Tickets für das **Schwägalp-Schwinget** (17.8.2014) sowie 3 x 2 Tickets für den Gala-Abend der Musikgesellschaft Brülisau am **«Musigfesch't14»** (12.9.2014). Machen Sie mit und senden Sie Ihre Kontaktdaten mit dem Stichwort «Schwingen» oder «Musigfesch't» an [email@kollerwerbung.ch](mailto:email@kollerwerbung.ch). Einsendeschluss ist der 31. Juli 2014. Die Gewinner werden persönlich benachrichtigt.

Koller Werbung GmbH  
 Agentur für Marketing-Kommunikation  
 Unteres Ziel 3, 9050 Appenzell  
 Telefon 071 788 39 40, [www.kollerwerbung.ch](http://www.kollerwerbung.ch)

Webstobe GmbH  
 Unteres Ziel 3, 9050 Appenzell  
 Telefon 071 788 39 60, [www.webstobe.ch](http://www.webstobe.ch)

Koller Werbung Unterseen GmbH  
 Spielmatte 45, 3800 Interlaken-Unterseen