



neues aus unseren agenturen für werbung und internet

Geschätzte Leserin, geschätzter Leser

Feierstimmung und Frühlingsgefühle warten auf Sie! Am 8. März knallten die Korke und ein beeindruckendes Feuerwerk zum Auftakt ins Jubiläumsjahr AR°AI 500 der beiden Appenzeller Kantone. Es warten eine Fülle von weiteren Festivitäten auf Sie. Auch bei uns läuft's rund und bunt: Wir spüren den Frühling und bringen Farbe aufs Papier und ins Netz. Was nicht heissen soll, dass wir die vergangenen Winterwochen verschlafen haben. Im Gegenteil. Schauen Sie selbst, bitteschön.

Und wenn Sie die frische Frühlingsluft fahrend geniessen wollen, gewinnen Sie vielleicht mit etwas Glück einen Monat lang gratis unser «Webstobe»-Mini-Cabrio.

Festliche Grüsse aus Appenzell

Emil Koller und Paddy Gloor mit dem 18-köpfigen Kommunikations-Team

die zeitung zum grossen fest



Appenzell Innerrhoden und Ausserrhoden feiern gemeinsam das 500jährige Jubiläum ihres Beitritts zur Eidgenossenschaft. Zur Kampagne unter dem Titel «Wir fAIARN» gehört auch eine Festzeitung, die pünktlich zur Eröffnung weitflächig verteilt wurde. Unsere Agentur zeichnet verantwortlich für das inhaltliche und gestalterische Konzept. Mehr dazu...

technische knacknuss



Die komplexe Website von Jumbo-Markt AG stellte hohe Ansprüche an die Programmierung. Service-Tools wie Tipps & Tricks, Online-Kataloge und standortabhängige Filialempfehlung wurden spezifisch auf die Bedürfnisse der Jumbo-Kunden ausgerichtet. Dank der zukunftsgerichteten Technik «responsive Design» wird die Page unabhängig vom End (ob Smartphone, Tablet, Laptop oder Desktop) immer in einer optimalen Darstellung präsentiert. Und das Look&Feel-Konzept passt sich alle 14 Tage der aktuellen Inspirations-Kampagne an. Mehr dazu...

café fässler im neuen «hääss»



Die neuen Besitzer haben sich für eine sanfte, aber unübersehbare Erneuerung entschieden. Nebst dem Umbau wird diese Symbiose aus Tradition und Trend auch für das Redesign der Marke eingesetzt. Zur Marke passende Scherenschnitt-Kunstwerke ziehen sich wie ein roter Faden durchs neue Café Fässler. Mehr dazu...

der stärkste e-shop der holzbranche



Der B2B-Shop ist das Kernstück der Website von Stark AG. Beim Bestellen profitieren Architekten, Zimmerleute und Schreiner von einer intelligenten Produktnavigation mit diversen Filterfunktionen je nach Einsatzzweck und anderen Kriterien. Zudem wurde eine Live-Schnittstelle zum internen Warenwirtschaftungssystem implementiert. Mehr dazu...

kampagne zur neueröffnung



Erstmals eröffnet die rhenusana nebst ihrem Hauptsitz in Heerbrugg eine zusätzliche Geschäftsstelle in Oberriet. Damit erweitert die regionale Krankenkasse ihre Präsenz im oberen Rheintal. Die Marktgebietserweiterung wurde von einer Publikumskampagne mit Plakaten, Inseraten und Banner begleitet. Mehr dazu...

intelligente website fürs teufner gewerbe



Der Gewerbeverein Teufen präsentiert sich auf seiner neuen Website modern und mit einem ausgeklügelten Service für seine Mitglieder. Sie können ihre Daten im Mitgliederverzeichnis eigenständig verwalten und sich auf einer Detailseite ausführlich präsentieren. Mehr dazu...

in scene gesetzt



Stellen Sie sich vor: Ihre Firma tut Gutes – doch niemand weiss davon. Deshalb verhelfen wir Ihren Projekten zu mehr Beachtung und Präsenz in den Medien. Auch für Bühler+Scherler AG platzieren wir immer wieder Artikel über ihr globales Engagement in der Lebensmittelsicherheit, wie kürzlich im Unternehmernmagazin LEADER. Mehr dazu...

ästhetisch und funktional



So schön wie die Bauten aus dem Architekturbüro Mazenauer & Baumann, so schön ist ihre neue Website. Grossformatige Bilder prägen das stilvolle Webdesign. Mit einem Klick lassen sich alle Textelemente aus dem Weg räumen. Denn in der Architektur sprechen Bilder mehr als 1000 Worte. Mehr dazu...

dürfen wir für sie schreiben?



Kennen Sie dieses Szenario: Sie müssen einen Text schreiben, haben allerdings gerade keine Zeit, null Bock oder eine angeborene Schreibblockade? Dann sagen Sie es uns. Wir schreiben gerne und wortgerecht für Sie. Alles, was Sie wollen. Zum Beispiel Mailings, Broschüren, Internet-Inhalte, Medienmitteilungen, Publi-Reportagen, Newsletter, Kundenzeitschriften et cetera. Wir finden die richtigen WÖRTE und sorgen dafür, dass Ihre Botschaft gut ankommt.

a-cappella-festival: jetzt tickets sichern



Der Ticketverkauf ist in vollem Gang. Noch hat es für alle drei Konzerte freie Plätze. Zögern Sie nicht zu lange, sichern Sie sich bald Ihr Ticket bei Appenzellerland Tourismus oder gleich [jetzt per Online-Bestellformular](#).

verstärkung für unser kreativ-team



Seit Anfang Februar verstärkt Selina Geser aus Gossau das Kreativ-Team von Koller Werbung. Selina ist ausgebildete Polygrafin und mit allen Feinheiten der Technik bestens beschlagen. Herzlich willkommen in unserer Vollservice-Agentur!

2x cabrio-feeling zu gewinnen!



Noch bis Ende März cruist Albert Dörig aus Gontenbad mit unserem «Webstobe»-Mini durch die Frühlingslandschaft. Die Verlosung für den April ist am Samstag, 23.3.2013 und somit ist diese Chance schon vorbei! Aber für die Monate Mai und Juni erhaltet Sie zwei weitere Gewinnchancen. Auf www.webstobe.ch ist ab sofort ein neuer Wettbewerb aufgeschaltet. Mit ein bisschen Glück und ein paar Klicks können Sie prickelnde Frühlingsgefühle in unserem «Webstobe»-Cabriolet gewinnen.

[Weiter zum Online-Wettbewerb](#)

Webstobe GmbH
Unteres Ziel 3
9050 Appenzell
+41 71 788 39 41
info@webstobe.ch

Koller Werbung GmbH
Unteres Ziel 3
9050 Appenzell
+41 71 788 39 40
info@kollerwerbung.ch



UID: CHE-101.700.098
Vertreten durch: Herr Paddy Gloor,
Geschäftsführer und Inhaber

UID: CHE-106.500.135
Vertreten durch: Herr Emil Koller,
Geschäftsführer und Inhaber