



neues aus unseren agenturen für werbung und internet



«e guets Neus!»

Das erste «aktuell» des neuen Jahres präsentiert eine bunte Auswahl an herausfordernden Projekten, die wir in den letzten Monaten für unseren stetig wachsenden Kundenkreis kreieren und umsetzen durften. Dafür bedanken wir uns bei all unseren Kundinnen und Kunden allerherzlichst. Sie hielten uns während des letzten Jahres ganz schön auf Trab – wir können uns auch fürs neue Jahr nichts Besseres vorstellen.

Ihre Treue belohnen wir im neuen Jahr mit verschiedenen exklusiven Angeboten. Künftig offerieren wir Ihnen mit jedem Newsletter ein aktuelles Präsent für einen besonderen Anlass oder Genuss. Wir starten gleich mit einer Aktion für vergünstigte Tickets für ein Konzert mit «Heinz de Specht» in Appenzell. Die Details finden Sie auf der Rückseite.

Ihnen und Ihren Angehörigen wünschen wir im neuen Jahr viel Glück und Erfolg. Und all Ihren Projekten gutes Gelingen. Wenn wir etwas dazu beitragen können, freut uns das ganz besonders.

Koller Werbung

Emil Koller
dipl. Leiter Marketing-Kommunikation
Strategieentwicklung, Beratung

Webstobe

Paddy Gloor
dipl. Screen Communicator
Beratung Online-Marketing



11. OKTOBER 2012

Chäserei-Molke mit trendiger neuer Website

Die von Koller Werbung designten Molke-Produkte der Appenzeller Milchspezialitäten AG findet man jetzt auch online. Die neue Website mit animierten Gestaltungselementen ist ein schickes Beispiel für den neuen Webdesign-Trend «Parallax Scrolling».

Beratung, Projektleitung
Gestaltung
Programmierung
Website

Andrea Fuster, Webstobe
Alfred Fässler, Koller Werbung
Andrea Fuster, Webstobe
www.chaeserei.ch



4. DEZEMBER 2012

Bona dea: Design für sie und ihn

Die vier Neulinge in der Pflegeproduktlinie des Hotels Hof Weissbad gehen neue Wege: Shampoo, Dusch Gel, Body Lotion und Conditioner pflegen Frauen und Männer gleichermaßen. Das Hierig-Paar als Markenbild symbolisiert sinngemäss die Unisex-Anwendung.

Packungs-Design Alfred Fässler, Koller Werbung



8. NOVEMBER 2012

CANTIENICA®-Online-Shop noch attraktiver

Der Online-Shop auf der Website der Bewegungstherapeutin wurde auf-gepimpt. Das Design des Shops lehnt sich an die bestehende Website an, die Shop-Funktionen wurden neu programmiert. Einkaufen wird damit noch attraktiver und benutzerfreundlicher.

Beratung, Projektleitung
Gestaltung
Programmierung
Website

Paddy Gloor, Webstobe
Andrea Mathis, Koller Werbung
Myriam Koch und Cornel Widmer, Webstobe
www.cantienica.ch



9. NOVEMBER 2012

Neue Identität für «Webstobe»

Als führende Internet-Agentur in der Region tritt unsere Online-Agentur unter der neuen Marke «Webstobe» auf. Das reduzierte W im Logo entlehnt zwei Backslash aus den Programmiersprachen. Zwei B symbolisieren typografisch die Zahl 3 des Content-Management-Systems TYPO3. Das Webstobe-Blau kontrastiert zum KollerWerbung-Rot und unterstreicht die Eigenständigkeit der Internet-Agentur.

Konzept, Gestaltung Alfred Fässler, Koller Werbung



19. OKTOBER 2012

Smarte Schnittstellen für mobile Endgeräte

Die neu programmierten Module sorgen dafür, dass die Inhalte der Website vom Jumbo-Markt auch auf Smartphones im jeweils richtigen Format erscheinen. Die App präsentiert Produkte-Aktionen, Standort-Infos sowie Tipps und Tricks für Heimwerker, die sogar hörbar sind.

Projektleitung, Programmierung Cornel Widmer, Webstobe
Website www.jumbo.ch/de/services/jumbo_app



21. SEPTEMBER 2012

Online-Shop mit besonderen Sicherheitsbestimmungen

Das Kernelement der überarbeiteten Website von Free-Sport Pierre-Alain Dufaux S.A. ist der Online-Shop. Das Bestellprozedere basiert auf einer komplexen, sicherheitsspezifischen Programmierung, da es sich beim Erwerb von Waffen um ein heikles Thema handelt.

Beratung, Projektleitung Paddy Gloor, Webstobe
Gestaltung Alfred Fässler, Koller Werbung
Programmierung Cornel Widmer und Andrea Fuster, Webstobe
Website www.freesport.ch



30. OKTOBER 2012

Aufgefrischte Website für Ostschweizer Gastro-Szene

Die Website für Lehrende und Lernende der Berufe Koch und Servicefachleute präsentiert sich neu auf TYPO3-Basis. Die Infos sind frisch und übersichtlich aufbereitet. Der neue Login-Bereich ermöglicht den Austausch von News und Unterlagen.

Beratung, Projektleitung Paddy Gloor, Webstobe
Gestaltung Andrea Mathis, Koller Werbung
Programmierung Andrea Fuster, Webstobe
Website www.gastroformation.ch

MÄRZ 2013

Nächste Ausgabe in elektronischer Form

Das nächste «aktuell» erscheint im März 2013. Abonnieren Sie den elektronischen Newsletter mitsamt Kundengeschenk auf unserer Website.

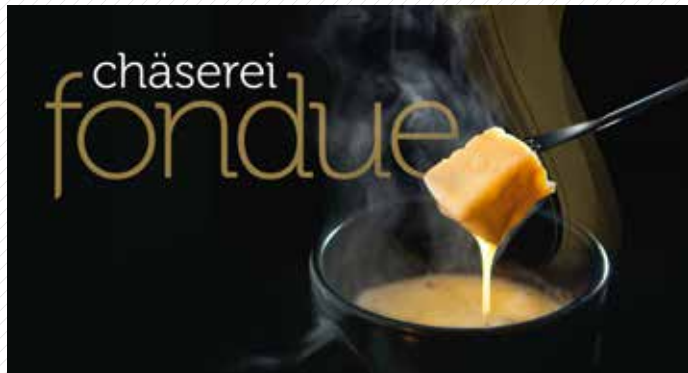


17. OKTOBER 2012

Bärli-Biber – zum Anbeissen schön

In der neuen Imagebroschüre der Bischofberger AG präsentieren sich die schmackhaften Bärli-Produkte übersichtlich und «aamäkelig». Die Gestaltung nimmt die traditionellen Werte des Appenzeller Bibers auf und zeigt sie in trendigem Design.

Gestaltung Andrea Mathis, Koller Werbung



4. DEZEMBER 2012

Edle Packungen für extra würziges Fondue und Raclette

Zwei neue Produkte der Appenzeller Milchspezialitäten AG stechen ins Auge. Schwarzer Hintergrund und goldene Elemente schaffen eine edle Markenwelt für das neue Fondue und Raclette. Da läuft einem schon vor dem Regal im Laden das Wasser im Mund zusammen.

Gestaltung und Fotografie Alfred Fässler, Koller Werbung



17. DEZEMBER 2012

Appenzell.info für mobile Endgeräte

Die TYPO3-Website von Appenzellerland Tourismus passt sich dank der Mobile-Optimierung jedem Smartphone an. Eine auf Google basierende neue Dorfkarte von Appenzell zeigt alle relevanten Tourismus-Angebote wie Hotels, Restaurants, Freizeitangebote usw.

Beratung, Projektleitung Cornel Widmer, Webstobe
Gestaltung Jan Koch und Andrea Mathis, Koller Werbung
Programmierung Tobias Kummer und Cornel Widmer, Webstobe
Website www.appenzell.info

Internes

Zusammengerückt

Seit Anfang November arbeiten «Koller Werbung» und «Webstobe» sitzend oder stehend in einer grosszügigen Bürogemeinschaft. Die neue Umgebung und der direkte Austausch in der Begegnungszone vereinfachen den Informationsfluss zwischen beiden Kommunikationsfirmen.

A-Cappella, fertig, los!

Bald gibts Tickets: Der Vorverkauf startet am 1. Februar 2013. Das Festival bietet vom 23. bis 25. Mai 2013 in Appenzell einmal mehr Weltklasse-gesang aus der internationalen A-Cappella-Szene.

www.acappella-appenzell.ch

Holen Sie sich Ihr Gratis-Ticket – geschenkt von Koller Werbung und Webstobe

«heinz de specht»: aktion 2-für-1

Erleben Sie die drei Musik- und Wortakrobaten live – an einem der drei Konzerte in Appenzell, Kreuzlingen oder Wil. In Zusammenarbeit mit dem Veranstalter bieten wir den Empfängern unseres «aktuell 1|13» zwei Tickets zum Preis von einem an.

So funktioniert: Auf der Website **kulturkiosk.ch** entscheiden Sie sich unter dem Link **Tickets** für die Vorstellung von **Heinz de Specht**. Wählen Sie nochmals **>>tickets**. Klicken Sie die gewünschte Zahl freie Sitzplätze für eines der drei Konzerte an und geben Sie im Warenkorb den Promotionscode **aktuell113** ein. So erhalten Sie Ihre Tickets zum halben Preis. Viel Vergnügen!

Koller Werbung GmbH
Agentur für Marketing-Kommunikation
Unteres Ziel 3, 9050 Appenzell
Telefon 071 788 39 40, www.kollerwerbung.ch

Webstobe GmbH
Unteres Ziel 3, 9050 Appenzell
Telefon 071 788 39 41, www.webstobe.ch

Koller Werbung Unterseen GmbH
Spielmatte 45, 3800 Interlaken-Unterseen