



neues aus unseren agenturen für marketing-kommunikation und online-marketing

Geschätzte Leserin, geschätzter Leser

Vom 5.–9. September 2012 finden in Appenzell die **Weltmeisterschaften im Seilziehen** statt. Im Vorfeld dieses sportlichen Grossanlasses wird heftig gewirbelt und geworben. Die Kommunikationsmassnahmen kommen aus unserem Hause – von der Gestaltung des Erscheinungsbildes bis zur Realisation von Inseraten, Beschriftungen, Radio- und TV-Spots, Online-Marketing und Merchandising-Artikeln.

Unsere Agenturen unterstützen den internationalen Grossanlass als Sponsor. Gerne laden wir Sie ein, die spannenden Wettkämpfe mit internationaler Beteiligung und das vielversprechende Rahmenprogramm an der **«säälzuch tauzieh wm 2012»** in Appenzell zu besuchen. **Wir bieten Ihnen die Gelegenheit, 24 x 2 Eintrittstickets zu gewinnen. Hier geht's zur Verlosung auf unserer Website.**

Wir freuen uns, Sie bei dieser Gelegenheit in Appenzell zu treffen. Genauso gerne ziehen wir selber mit Ihnen am gleichen Strick, wenn es um die Realisation Ihrer Projekte geht.

Sportliche Grüsse aus Appenzell

Paddy Gloor und Emil Koller mit dem 18-köpfigen Koller-Team

wir gratulieren reto schoch



Das Race Across America (RAAM) ist anerkannt als der härteste Ausdauerwettkampf der Welt und führt über 4'800 km von der West- zur Ostküste der USA. Der Appenzeller Reto Schoch gewinnt dieses prestigeträchtige Velorennen - und dies gleich bei seiner ersten Teilnahme! Als offizieller Sponsor gratulieren wir dem Ausnahme-Athleten herzlich zum sensationellen Erfolg.

www.retoschoch.ch

www.facebook.com/retoschoch.ch

willkommen im bezirk rüte



Auf der neuen Website des Bezirks Rüte wird eines sofort ersichtlich: Im Bezirk Rüte lässt es sich gut leben! Grossflächige Hintergrundbilder zeigen das Land von seiner schönsten Seite. Die Layer-Navigation führt auf dem schnellsten Weg zu den gesuchten Informationen. Wichtige Unterlagen oder Formulare können zudem im integrierten Online-Schalter ganz einfach abgerufen werden. **Mehr dazu...**

www.ruete.ch

frischer und fruchtiger durstlöscher



Die feinen Molke-Getränke aus dem Toggenburg sind für Geniesser dank der hohen Qualität seit langem ein Begriff. Die einstige «TOGGI-Molke» wird nun neu unter dem Label «Chäserei Molke» und in frisch gestalteten PET-Fläschli vermarktet. **Mehr dazu...**

rück- und ausblicke



Ein Geschäftsbericht vermittelt Einblicke in die Tätigkeiten im vergangenen Geschäftsjahr. Er wird damit zur imagebildenden Visitenkarte. In unserer Agentur entstehen alljährlich Geschäftsberichte, welche Zahlen und Fakten auch optisch ins beste Licht rücken. **Mehr dazu...**

qualität und service seit 1932



Cornella steht für individuelle Berufsbekleidung seit 1932. Der Relaunch der Website vermittelt die Werte des traditionsreichen Unternehmens aus Amriswil mit einer übersichtlichen Darstellung des Sortiments. Ein raffinierter «Bild-Slider» führt die Besucher durch die zahlreichen Dienstleistungen von Cornella AG. **Mehr dazu...**

www.cornella-ag.ch

lebendiges logo

TIERÄRZTE
SONDERER & BÜCHEL

Die Tierärzte Bruno Sonderer und Andreas Büchel behandeln ihre «Patienten» in neuen Praxisräumen. Das neue Logo wirkt durch die Integration von feinen Merkmalen aus der Tierwelt lebendig und symbolisiert die Vielfalt der Praxis in Oberriet. **Mehr dazu...**

willkommen im team



Gleich vier neue MitarbeiterInnen verstärken ab diesem Sommer das Team von Koller Werbung und Koller Internet. Wir begrüßen Katja Hongler-Gmünder aus Appenzell (eidg. dipl. PR-Redaktorin/PR-Fachfrau), Alena Lizier aus St.Gallen (Grafikerin), Tobias Kummer aus Arnegg (Informatiker EFZ) und Samira Büchler aus Appenzell (Lehrtochter Polygrafen) herzlich in unseren Agenturen.

[Katja Hongler-Gmünder](#) (Public Relations und Texte)

[Alena Lizier](#) (Gestaltung und Beratung)

[Tobias Kummer](#) (Programmierung / Entwicklung)

[Samira Büchler](#) (Lehrtochter Polygrafen)