



neues aus unseren agenturen für marketing-kommunikation und online-marketing

Geschätzte Leserin, geschätzter Leser

TYPO3-Website für die Hosentasche

Auf dem Weg zu einem Termin noch schnell die genaue Adresse nachschauen, spät abends die Öffnungszeiten eines Restaurants abfragen oder sich auf dem Weg zur Arbeit noch über das aktuelle Weltgeschehen informieren: Das alles und noch mehr gehört in der heutigen Zeit der Smartphones wie iPhone, Android, Blackberry und Co. zum Alltag. Mit einer mobilen Website auf der Basis von TYPO3 halten auch Sie Schritt in der mobilen Internetnutzung und erreichen Ihre Kunden meist direkter und optimaler als mit einer App. [Mehr Infos zum Thema «Mobile Website»](#)

Freundliche Grüsse

Paddy Gloor und Emil Koller mit dem 17-köpfigen Team

wer fust der findet



Für die dipl. ing. Fust AG haben wir eine TYPO3-Erweiterung entwickelt, die alle Fust-Filialen in einer Google-Map anzeigt. Details und Öffnungszeiten zu jeder Filiale sind mit einem Klick abrufbar. [Zum Filialfinder](#)

Beratung, Projektleitung	Cornel Widmer
Programmierung	Cornel Widmer
Gestaltung	Alfred Fässler

www.fust.ch

«it's tea time»



Die Seite von Crowning's-Tea erstrahlt im neuen Glanz. Das Hauptaugenmerk lag dabei auf dem Shop, der mit den stimmigen Bildern Lust auf eine «Tea Time» macht. [Zur Website](#)

Beratung, Projektleitung	Cornel Widmer, Paddy Gloor
Fotografie Produkte	Jan Koch
Programmierung	Cornel Widmer, Myriam Koch

www.crownings.ch

«sangalle, wil und appezell»



Auf der neuen Website der Baldegger Automobile AG werden sechs verschiedene Bereiche sowie die drei Standorte St.Gallen, Wil und Appenzell übersichtlich präsentiert. Die Angebotsseiten sind mit der bekannten Autobörse «Autoscout24» vernetzt. Aktualisierungen werden damit automatisch synchronisiert, was Baldegger sehr viel Zeit spart. [Zur Website](#)

Beratung, Projektleitung	Andrea Fuster
Gestaltung	Alfred Fässler
Programmierung	Myriam Koch, Andrea Fuster

www.baldegger.com

ausserrhoden hat zukunft



Andrea Caroni – dieser Name steht für eine neue FDP-Generation. Wir freuen uns und sind zurecht ein bisschen stolz, dass unsere Agenturen den erfolgreichen Nationalrats-Wahlkampf im Auftrag der FDP AR begleiten durften. [Zur Website](#)

Beratung, Konzept	Emil Koller
Web-/Social-Media-Beratung	Paddy Gloor
Projektleitung	Samuel Fitzi
Gestaltung	Andrea Mathis
Programmierung	Myriam Koch
Unterstützung	zahlreiche WahlhelferInnen aus Andrea Caronis Komitee

www.andrea-caroni.ch