



neues aus unseren agenturen für marketing-kommunikation und online-marketing

Geschätzte Leserin, geschätzter Leser

Wie informieren Sie Ihre Kunden?

Koller Internet hat ein neues Kundeninformationssystem entwickelt, welches an der Talstation der Kastenbahn und in der Tourist Info in Appenzell bereits erfolgreich eingesetzt wird. Das System aktualisiert sich selbständig und greift dabei automatisch auf Live-Daten aus dem Internet, resp. der Firmenwebsite zurück. Damit versorgen auch Sie Ihre Kunden via Bildschirm oder Beamer mit wichtigen Informationen. Ob aktuelle Wetterdaten, neue Angebote, spezielle Aktionen oder News – mit dem Informationssystem von Koller Internet präsentieren Sie alle gängigen Webtechnologien wie Ton, Bild, Video, Flash und natürlich Text. Ein weiterer Pluspunkt des neuen Systems ist die einfache, verständliche und nahezu selbsterklärende Bedienung. In wenigen Schritten werden Seiten ausgewechselt, neue Inhalte erstellt, Abspiellisten definiert und alles online gestellt.

Freundliche Grüsse

Emil Koller und Paddy Gloor mit dem 14-köpfigen Team

interessantes und erschwingliches informationstool



Solche Kundeninfo-Systeme sind grundsätzlich nichts Neues, nur waren sie bisher stets mit sehr teuren Investitionen verbunden. Als erstes Tool seiner Art läuft das System von Koller Internet direkt über ein Webinterface und durchbricht die Preisgrenze in einer neuen Dimension nach unten.

Beratung, Konzept	Paddy Gloor
Programm-Entwicklung	Cornel Widmer
Design	individuell anpassbar

[Infos zum System](#)

sympathisch anders – bank gantrisch zeigt's allen



Auf der neuen Website präsentiert die Bank Gantrisch in Schwarzenburg BE ihre vielfältige Produktpalette dank der big-Navigation sehr übersichtlich. Das neue Produktetool ermöglicht den Kunden einen direkten Vergleich der Dienstleistungen und schlägt automatisch Alternativen vor.

Beratung, Projektleitung	Paddy Gloor, Andrea Fuster
Gestaltung	Andrea Mathis
Programmierung	Cornel Widmer, Andrea Fuster

www.bankgantrisch.ch

kleines appenzellerland ganz gross



Im Juni präsentiert sich Appenzellerland Tourismus in Zusammenarbeit mit den Appenzeller Bergbahnen und dem Witzweg genau dort, wo 365 Tage im Jahr Tausende aktive, urbane und reisefreudige Menschen zusammen kommen: Am Hauptbahnhof Zürich. Auf sogenannten eBoards macht das Wanderparadies grossflächig auf 60 m² auf sich aufmerksam.



Gestaltung	Andrea Mathis
Datenaufbereitung	Cornel Widmer
Projektleitung	Barbara Koster, Appenzellerland Tourismus AR

«öseri vesicherig» mit neuem online-auftritt



Mit der neu gestalteten Website machen die Appenzeller Versicherungen einen weiteren Schritt in die Zukunft. Der verständliche Aufbau der Seite entspricht der Philosophie und den Produkten der modernen, lokal stark verankerten Versicherung. Die Bilder unterstreichen die Herkunft des Unternehmens und sprechen Kunden auch ausserhalb des Appenzellerlandes an.

Beratung, Projektleitung	Andrea Fuster
Gestaltung	Andrea Mathis
Text	Samuel Fitzi
Programmierung	Myriam Koch

www.appvers.ch

koller werbung verstärkt sich



«Alles neu macht der Mai», sagt schon ein altbekanntes Sprichwort. Bei Koller Werbung haben wir uns davon inspirieren lassen und uns in den Bereichen PR, Text und Medienarbeit verstärkt. Seit dem 1. Mai 2011 gehört Samuel Fitzi aus Speicher AR zum Koller-Team. Mit seinem Fachwissen aus dem Studium der Medien- und Kommunikationswissenschaften unterstützt Sie Samuel Fitzi beim Texten Ihrer Website, Verfassen von Präsentationen und Medienberichten, oder grundsätzlich bei Ihrer Medien- und Öffentlichkeitsarbeit.

[Samuel Fitzi](#)