



neues aus unseren agenturen für marketing-kommunikation und online-marketing

Geschätzte Leserin, geschätzter Leser

Wie stark sind Sie in Marketing und Kommunikation?

460 Unternehmen aus den Ostschweizer Kantonen SG, TG, AR und AI nahmen 2010 an einer Befragung des Instituts für Unternehmensführung der FHS St.Gallen zu ihren betrieblichen Erfolgsfaktoren teil. Dabei zeigt sich, dass die Ostschweizer Betriebe gut unterwegs sind. Allerdings schätzen die Umfrageteilnehmer ihre eigenen Leistungen bei der Marktbearbeitung und Kommunikation eher tief ein, was angesichts gesteigerter Anforderungen und der Fülle neuer Möglichkeiten nicht verwundert. Viele Ihrer Mitbewerber wollen deshalb in den nächsten Jahren vor allem in Marketing und Kommunikation investieren.

Mit einer Strategie, welche auch neuste Kommunikationsformen einbindet und die eigenen Marketingziele über Jahre hinweg mit hoher Kontinuität verfolgt, schaffen Sie die Basis für Ihren langfristigen Markterfolg. Die Wahl der richtigen Partner ist dabei ein erster, strategisch entscheidender Schritt.

Emil Koller, Strategieentwickler für Marketing und Kommunikation
Paddy Gloor, Berater für strategisches Online-Marketing

[Den ausführlichen Text lesen Sie hier.](#)

facebook & co auf der überholspur



Erfolgreiche Unternehmen setzen die neuen Möglichkeiten sozialer Netzwerke wie XING, facebook oder twitter gezielt für ihre Marketing-Kommunikation ein. Man kann von «Social Media» halten was man will. Tatsache ist, dass Sie mit keinem bisherigen Medium Ihre Zielgruppen so exakt, mit so wenig Streuverlust und vor allem so rasch erreichen. Der Zug fährt ab. Springen Sie noch auf?

Beratung, Programmierung Paddy Gloor, Cornel Widmer
www.facebook.com/mineralquelle
www.facebook.com/a.cappella.festival
www.facebook.com/hoherkasten
www.facebook.com/appenzell.ch

«diis foti uf de titelsiite»



Bei facebook ist es wie mit dem Internet: Man kann «ein bisschen» dabei sein – oder man kann mit einer raffinierten Idee viel mehr daraus machen. Eine solche Idee haben wir für Appenzellerland Tourismus umgesetzt. Über facebook kann jeder seine schönsten Appenzeller Fotos hochladen. Andere bewerten die Bilder, und aus den beliebtesten Fotos wird das Sujet für die Titelseite der neuen Prospekte gewählt. Die Aktion vergrössert die Reichweite auf facebook und erhöht die Kundenbindung.

Konzept, Beratung Paddy Gloor
Programmierung Paddy Gloor, Cornel Widmer
[zum Wettbewerb](#)

werden sie im internet gefunden?



Suchmaschinen-Optimierung und Suchmaschinen-Marketing sind heute entscheidende Erfolgsfaktoren. Dass für rasches Auffinden und gute Listung sogar das Webdesign und Details in der Programmierung eine entscheidende Rolle spielen, wissen nicht mal alle Hersteller von Websites. Wie sollen es denn erst die Auftraggeber?
Verlassen Sie sich auf unser Know-how aus 12 Jahren Online-Marketing!

Beratung Paddy Gloor, Cornel Widmer, Andrea Fuster,
Roland Leuenberger, Myriam Koch

beste aussichten und einblicke



Wer heute mit einer neuen Firma auf den Markt kommt, überlässt seinen Auftritt nicht dem Zufall. Zu oft entscheiden Kleinigkeiten über den langfristigen Erfolg. Edelweiss Fenster präsentiert Unternehmen und Informationen über eine Reiter-Navigation (Tabs). Planer und Architekten erhalten wichtige Zusatzinformationen über den geschützten Download-Bereich «edel-net».

Beratung, Projektleitung Paddy Gloor
Webdesign Alfred Fässler
Programmierung Roland Leuenberger
www.edelweissfenster.ch

das informationssystem, das sich selber aktualisiert



Koller Internet hat ein neues System für die Gästeeinformation entwickelt, welches seine Inhalte selbständig aus dem Internet holt und sich damit selber aktualisiert. Bei der Tourist Info in Appenzell – und neu auch bei der Talstation der Kastenbahn in Brülisau – stammen aktuellste Wetterdaten, Veranstaltungen oder Webcam-Livebilder direkt von den Websites. Das Infosystem ist sehr einfach zu bedienen und besticht durch seine Flexibilität.

Beratung, Konzept Paddy Gloor
Programm-Entwicklung Cornel Widmer
Design individuell anpassbar

europas beste gesangs-formationen in appenzell



5. bis 7. Mai 2011
Das diesjährige Programm verspricht A-Cappella-Highlights der Spitzenklasse. Die weltbekanntesten «MAGNETS» aus London, «LaLeLu» und «Mutti-Kinder» mit ihrer Slapstick-Show sind Garanten für köstlichste Gesangs-Unterhaltung auf höchstem Niveau. Eröffnet wird das Festival von den «Säntisjodlern» aus Teufen. Sie treffen auf den amtierenden Beatbox-Worldchampion «ZeDe», was einen spannenden musikalischen Kontrast verspricht. Weitere Formationen und weitere Infos finden Sie auf der [Website](#).

Organisation, Programm Silvio Signer
Corporate Design Andrea Mathis
Vorverkauf Appenzellerland Tourismus, Tel. 071 788 96 41
Informationen, Tickets www.acappella-appenzell.ch