



neues aus unseren agenturen für werbung und internet



Von wüeschten und schönen Chläusen...

...sprechen die Bilder auf unseren neusten Postkarten. Wir zählen uns weder zu den Schönsten noch zu den Wüeschten noch zu den Chläusen, schliessen uns deren Glückwünschen zum neuen Jahr jedoch gerne an.

Abwechselnd zu unserem elektronischen Newsletter erhalten Sie unser «koller'aktuell» diesmal in gedruckter Form. Mit diesem Turnus tragen wir den Entwicklungen im Online-Bereich Rechnung. War die Internet-Aktivität vor 12 Jahren noch eine Ein-Mann-Show von Paddy, so sind unsere Agenturen für Werbung und Internet ab diesem Jahr erstmals gleich gross und wachsen ab August auf 16 Mitarbeitende an.

Das Wachstum unserer Internet-Agentur widerspiegelt die dynamische Entwicklung und neuen Möglichkeiten, die vor allem mit Web 2.0 geboten werden. Stellte man früher einfach eine elektronische Form seines Prospektes ins Internet, stehen heute dynamische Interaktionen im Zentrum. Ungeahnte Möglichkeiten tun sich plötzlich auf für unsere Kunden, welche diese mit unserer Unterstützung geschickt zu nutzen wissen. Tun Sie es Ihnen gleich – bleiben Sie dran. E guets Neus!

Emil Koller
dipl. Leiter Marketing-Kommunikation
Beratung, Strategieentwicklung

Paddy Gloor
dipl. Screen Communicator
Geschäftsleitung Internet



01. JANUAR 2011

Beste Aussichten

Modernste Fenstertechnik, aktuelles Design, innovative Mitarbeiter und perfekter Service sind das Credo der vier Jung-Unternehmer, die auf das neue Jahr hin den Schritt in die Selbständigkeit wagten.

Unsere Agentur realisierte das Erscheinungsbild der neuen Firma, mit Imageprospekt, Website, Briefschaften und Beschriftungen. Das Logo wirkt edel, modern und besticht durch unverwechselbare Prägnanz. Das Edelweiss symbolisiert ein Stück Schweiz und steht für die Qualitätsansprüche des Unternehmens. Übrigens, auch der Firmenname ist kein Zufall: Die «edlen» Produkte des Unternehmens mit Sitz in Wil SG werden oft in «edel-weisser» Farbe produziert.

Beratung	Alfred Fässler, Silvio Signer, Paddy Gloor
Kreation, Fotografie	Alfred Fässler
Programmierung Website	Roland Leuenberger
Website	www.edelweissfenster.ch



1. OKTOBER 2010

Sinnlicher Schokolade-Genuss

Die neu kreierten «Santis Spitzli» vom «Appenzellerbeck» in Teufen präsentieren sich aamächelich in einer gediegenen Geschenkschachtel. Das edle Packungsdesign und der extra geschaffene Schriftzug wecken die Vorfreude auf einen sinnlichen Schokolade-Genuss.

Kreation, Realisation	Andrea Mathis
Fotografie, Illustration	Andrea Mathis



1. DEZEMBER 2010

Traditionelle Weihnachtsdüfte

Begleitend zur stimmungsvollen Ausstellung «Räuchle ond Bechüe» im Hotel Hof Weissbad entstand eine ganze Reihe von Drucksachen, wie verschiedene Flyers, Postkarten, Banderolen sowie die Etikette des eigens für das Hotel Hof Weissbad gebraute Festbier.

Typografie und Gestaltung übernehmen die mystische, ätherische Wirkung des Weihrauchs und laden zum Verweilen an der Ausstellung und im Hof Weissbad ein.

Kreation, Realisation	Alfred Fässler
Fotografie	Emil Grubenmann, Alfred Fässler
Konzeption	Agathe Nisple



30. OKTOBER 2010

Investitionen in die Zukunft

Mit einem vierseitigen Flyer unter dem passenden Titel «der verbund» vermittelt EST Elektro Speicher-Trogen AG der Bevölkerung illustrierte und bebilderte Informationen über das umweltfreundliche Bauprojekt Wärmeverbund.

Beratung	Silvio Signer
Text-Redaktion	Thomas Klingele, Silvio Signer
Kreation, Illustration	Alfred Fässler



8. NOVEMBER 2010

Für Sportler und Geniesser

Die beliebten Bischofberger Bärlü-Biber werden von Sportlern als praktische und feine Kraftspender sehr geschätzt. Die neuen, top-modischen Bike-Shirts für Damen und Herren unterstreichen den erstarkenden Bezug zum Sport. Die modischen Bike-Shirts sind ab sofort bei Bischofberger AG erhältlich.

Beratung, Kreation, Design	Andrea Mathis
Produktion	Cuore Sportswear AG
Bestellungen	www.baerli-biber.ch



11. DEZEMBER 2010

Appenzell und Gesundheit

Die neue Website des Hotels Hof Weissbad besticht durch unverwechselbare Gestaltung mit freischwebender Bildgalerie und einer Navigationsführung am Fuss der Seite. Veranstaltungen und Jobangebote werden über externe Internetplattformen eingespielen. Das Online-Buchungssystem für Behandlungen ist ein weiteres innovatives Feature der Website.

Beratung, Projektleitung	Paddy Gloor
Webdesign	Alfred Fässler
Programmierung	Cornel Widmer, Andrea Fuster, Myriam Koch
Website	www.hofweissbad.ch



15. NOVEMBER 2010

Generationenwechsel bei Markus Manser Holzbau AG

Mit dem Generationenwechsel erfährt das Erscheinungsbild des Familienbetriebes ein wirkungsvolles Redesign. Typografie und Logo wurden entschlackt und erscheinen nun zeitgemäss modern. Trotzdem sichert die neu gestaltete Marke den Wiedererkennungswert der Firma.

Kreation, Realisation Alfred Fässler



25. NOVEMBER 2010

Vier mal rauf – vier mal runter

Je ein Retourbillet auf den Hohen Kasten, die Ebenalp, den Kronberg und den Säntis enthält der Geschenk-Umschlag der vier Appenzeller Bergbahnen. Stilvoll, mit passender Illustration, präsentiert der Faltumschlag den wertvollen Inhalt.

Kreation, Illustration	Andrea Mathis
Gutschein-Verkauf	bei allen vier beteiligten Seilbahnen



12. NOVEMBER 2010

Neue CD mit selten gehörten Jodelliedern

«DI FÖFT» heisst die fünfte (eigentlich die sechste) CD vom Engel-Chörli mit vielen neuen und selten gehörten Jodelliedern und Ruggusseli. Die Kombination von traditioneller Bildwahl und moderner Umsetzung prägt das Cover und passt zum musikalischen Stil der acht Sänger.

Kreation, Realisation	Andrea Mathis, Corina Frischknecht
Aufnahmen, Mischung	Moritz Wetter, Hardstudios Winterthur
Fotos	Stefan Rötheli
Verkauf	www.engel-choerli.ch

MÄRZ 2011

Nächste Ausgabe in elektronischer Form

Das nächste «koller aktuell» erscheint im März 2011 in elektronischer Form. Abonnieren Sie den Newsletter bitte auf unserer neuen Website.

Koller Werbung GmbH
 Agentur für Marketing-Kommunikation
 Unteres Ziel 3, 9050 Appenzell
 Telefon 071 788 39 40, www.kollerwerbung.ch

Koller Internet GmbH
 Agentur für Online-Kommunikation
 Unteres Ziel 3, 9050 Appenzell
 Telefon 071 788 39 41, www.kollerinternet.ch

Koller Werbung Unterseen GmbH
 Spielmatte 45, 3800 Interlaken-Unterseen



5.-7. MAI 2011 - VORSCHAU

A-Cappella-Highlights der Spitzenklasse

Am diesjährigen A-Cappella-Festival (5.-7. Mai 2011) sind unter anderem die weltweit bekannten «MAGNETS» aus London, «LaLeLu» (Comedy) und «Muttis-Kinder» mit ihrer Slapstick-Show aus Deutschland zu Gast. Mit dem aktuellen Beatbox-Worldchampion «ZeDe» und den «Säntisjodlern» aus Teufen trifft zudem eine traditionelle und moderne Vokal-Mischung auf der Bühne der Aula aufeinander.

Organisation, Programm	Silvio Signer
Corporate Design, Promotion	Andrea Mathis
Vorverkauf	ab 1. Februar 2011 bei Appenzellerland Tourismus
Informationen, Tickets	www.acappella-appenzell.ch / Tel. 071 788 96 41