



neues aus unserer werbe- und internet-agentur

Immer schneller...

...scheint sich unsere Welt zu drehen. Das gilt nicht nur für unsere Kartfahrerinnen auf dem Bild, welche sich anlässlich des Helferanlasses nach dem letzten A-Cappella-Festival ein rasendes Kopf-an-Kopf-Rennen lieferten. Immer schneller fliesst auch der Datenverkehr übers Internet, in immer kürzeren Abständen überholt sich die Technik selber und fordert Sie und uns in Sachen Webkommunikation heraus. Es liegt in der Verantwortung unserer Agenturen, dass Sie mit ihrem Webauftritt oder Internetshop im Rennen bleiben oder gar die Führung übernehmen. Auf unserer neuen Website zeigen wir Beispiele, die unsere top qualifizierten Fachleute tagtäglich an den Start schicken.

Damit Sie an vorderster Front mithalten können, vermitteln wir unser Fachwissen diesen Herbst auch in einem dreiteiligen Internet-Seminar. Sind Sie startbereit?

Mit rasenden Grüßen aus Appenzell
Paddy Gloor, dipl. Screen Communicator
Emil Koller, dipl. Werbeleiter

...und das gute Dutzend, das hinter den Koller-Marken steht.

sind sie fit fürs online-marketing?



12. Oktober 2010

In Rahmen einer dreiteiligen Seminarreihe vermitteln Ihnen unsere praxiserprobten Web-Profis Informationen und Tipps zu den Möglichkeiten, die Ihnen modernes Online-Marketing der neusten Generation eröffnet. Lernen Sie, wie Sie die Zugriffe auf Ihre Website erhöhen, unter welchen Voraussetzungen Ihre Websites von Suchmaschinen besser erfasst und gelistet werden oder wie Sie die neuen Instrumente des Social Media Marketings (facebook, twitter, youtube, XING usw.) für Marketingzwecke einsetzen können. Weitere Informationen zu den Seminaren finden Sie [hier](#).

Dozent: Paddy Gloor, dipl. Screen Communicator
www.kollerinternet.ch

ein gutes dutzend...



20. August 2010

Seit kurzem präsentieren sich die komplett überarbeiteten Websites von Koller Internet und Koller Werbung (Appenzell und Interlaken) im neuen Design und zeigen eindrücklich die Kombination von zeitgemäßem Internet-Marketing mit modernem Design. Text und Webprogrammierung wurden für Suchmaschinen optimiert. Dynamische Slide-Navigtionen erleichtern das Finden der gesuchten Informationen und laden zum Verweilen und Entdecken ein. Augenfällig ist vor allem die Vorstellung der vierzehn Team-Mitglieder mit kurzen Video-Filmen.

Konzept, Texte: Paddy Gloor, Emil Koller
Webdesign, Filmregie: Alfred Fässler
Programmierung, Filmschnitt: Cornel Widmer
www.kollerwerbung.ch

the very lässig hobby-shop



5. September 2010

Scamora bietet auf seinem umfangreichen Internet-Shop alles, was das Herz eines Modellbauers begehrt. Die moderne Navigation im aufgefrischten Design führt den Internet-Nutzer zum gesuchten Produkt, wo Zusatzinformationen oder weitere Empfehlungen (Cross-Selling) abrufbar sind. Die Direktverknüpfung zu Social-Media-Netzwerken wie twitter und facebook sind unabdingbare Features einer Website, die vor allem von jüngern Nutzern besucht wird.

Beratung, Projektleitung: Paddy Gloor
Gestaltung: Andrea Mathis
Spezielles: PhPepperShop
www.scamora.ch

echter appenzeller genuss mit tradition



1. Oktober 2010

Die verführerischen Biber- und Nusspezialitäten aus dem Hause Bischofberger erfreuen sich weltweit grösster Beliebtheit. Im neuen Internet-Auftritt drehen sich die köstlichen Spezialitäten bereits auf der Einstiegsseite im Karussell – jedes mit direkter Verlinkung auf den Produkte-Shop. Das unkonventionelle Layout wirkt gediegen und eine in die Navigation integrierte Bildreportage vermittelt Einblicke in die Produktion.

Beratung, Projektleitung: Paddy Gloor
Gestaltung: Andrea Mathis
Programmierung: Roland Leuenberger
www.baerli-biber.ch

bewegte banner bewegen



11. September 2010

Die Appenzeller Versicherungen werben auch mit bewegtem Banner. Das Sujet aus der Image-Kampagne mit dem spielenden Kind weckt Aufmerksamkeit und verweist die anklickenden Besucher mit Hyperlink auf ihre Website. Erhöhen auch Sie die Besucherzahl auf Ihrer Website. Gerne beraten wir Sie über neue Formen der Internetwerbung.

Beratung, Text: Emil Koller
Kreation: Neila Sutter

fröhliche atmosphäre am schwedentag



12. September 2010

An der Herbstausstellung lädt Baldegger Automobile AG ihre Kunden zu einem kulturellen Anlass unter dem Motto «Schweden» ein. Eine Nordische Volkstanzgruppe in ihrer Tracht, ein Buffet mit skandinavischen Spezialitäten, Live-Vorträge zur Volvo-Geschichte und eine Ausstellung über Schweden lassen Besucherinnen und Besucher das Heimatland der Marke Volvo hautnah erleben. Vorbereitung und Durchführung des Anlasses verantwortet Koller Werbung in Zusammenarbeit mit Urs Baldegger.

Beratung, Organisation, Promotion, Texte: Silvio Signer
Gestaltung: Corina Frischknecht

auf einen musikalischen ausflug...



21. September 2010

... mit hochkarätiger Reisebegleitung lädt die Appenzeller Kantonalbank ihre Kundschaft im Rahmen des traditionellen Neujahrskonzertes ein. Das Material an die Kunden besteht aus einer 6-seitigen Einladungskarte mit Anmeldeformular im passenden Couvert. Die stilvollen Illustrationen und die dezente Gestaltung stimmen auf diesen festlichen Anlass mit brillanter, internationaler Künstler-Besetzung ein.

Gestaltung, Illustration: Alfred Fässler
Veranstalter: Appenzeller Kantonalbank