

NEUES AUS UNSERER WERBE- UND INTERNET-AGENTUR



JANUAR 2010

Packen wir's an!

Das vergangene Jahr ist fulminant zu Ende gegangen und liess uns bereits vergessen, dass man allerorten noch kurz zuvor von Krise reden musste.

Stellvertretend für viele herausfordernde Projekte präsentieren wir Ihnen eine kleine Auswahl, die wir im letzten Quartal 2009 zu Ende führen durften. Und halten Ausblick auf zwei kulturelle Events, die uns in nächster Zeit beschäftigen werden.

Es scheint, dass es wirklich viel zu tun gibt im neuen Jahr. Packen wir's an. Wir freuen uns auf alles, was da kommen wird.

Emil Koller
Beratung, Strategieentwicklung
dipl. Leiter Marketing-Kommunikation

Paddy Gloor
Geschäftsleitung Internet
dipl. Screen Communicator

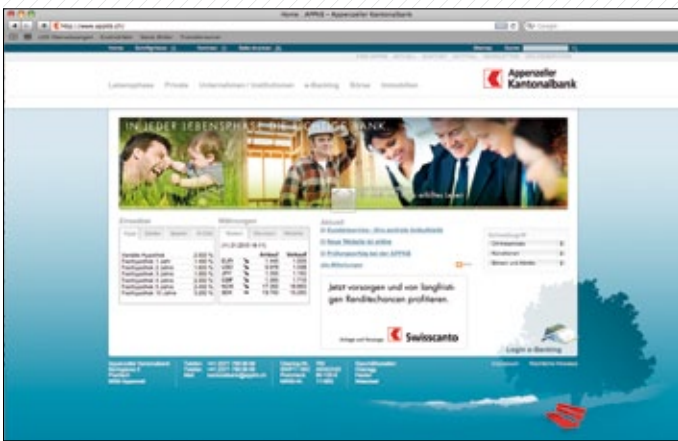


12. DEZEMBER 2009

A-Cappella-Festival: Vorverkauf ab 1. Februar 2010

Vom 29. April bis 1. Mai 2010 ist es soweit: International bekannte Künstler aus der Schweiz und aus Deutschland garantieren beim 6. A-Cappella-Festival Appenzell ein abwechslungsreiches und musikalisch hoch stehendes Programm.

Auftraggeber	OK A-Cappella-Festival Appenzell www.acappella-appenzell.ch
Programm und OK	Silvio Signer
Kreation, Werbung	Andrea Mathis
Vorverkauf	Appenzellerland Tourismus, Tel. 071 788 96 41



7. DEZEMBER 2009

Neue Website für die Appenzeller Kantonalbank

Nach acht Jahren ersetzt die Appenzeller Kantonalbank ihre «alte» Website: Das Design moderner, die Informationen zahlreicher, die Navigation übersichtlich und einfach zu handhaben, der Inhalt auch nach Lebensbedürfnissen gegliedert.

Auftraggeber	Appenzeller Kantonalbank, Appenzell www.appkb.ch
Beratung, Projektleitung	Paddy Gloor
Kreation, Realisation	Alfred Fässler, Paddy Gloor



28. NOVEMBER 2009

Ein duftendes Kleinod aus dem Hotel Hof Weissbad

Das schenkt das Hotel Hof Weissbad seinen Gästen im Advent: Ein «Gwööztröckli» mit Zutaten für die Zubereitung kulinarischer Köstlichkeiten. Die Rezeptideen von Käthi Fässler (Köchin des Jahres 2009) im Folder laden zum Nachkochen und Probieren ein.

Auftraggeber	Hotel Hof Weissbad www.hofweissbad.ch
Konzeptionelle Mitarbeit, Kreation und Realisation	Alfred Fässler



10. NOVEMBER 2009

Gästeinformationen aus einem Guss für AR und AI

Der Hotel- und Angebotsführer von Appenzellerland Tourismus ist nur eines von zahlreichen Informationsmitteln für unsere Gäste in beiden Appenzeller Kantonen. Diese über 60-seitige A4-Broschüre wird jedes Jahr in Deutsch und Englisch publiziert.

Auftraggeber Appenzellerland Tourismus, Appenzell (AI) und Heiden (AR)
 Kreation, Realisation Corina Frischknecht



14. DEZEMBER 2009

Interaktives Lernprogramm für Schupplerlehrlinge

Viscom, der Schweiz. Verband für visuelle Kommunikation, stellt seinen Betrieben eine umfangreiche Lernsoftware mit interaktiven Aufgaben für Schnupplerlehrlinge der Berufe Polygraf, Drucktechnologe und Printmedienverarbeiter zur Verfügung.

Auftraggeber Viscom
 Beratung Schweiz. Verband für visuelle Kommunikation, Paddy Gloor, Cornel Widmer
 Projektleitung, Programmierung Cornel Widmer / Adobe Director



22. JANUAR 2010

Engel-Chörli Konzerte: Vorverkauf ab 6. März, 08.00 Uhr

Das Engel-Chörli Appenzell promotet die sieben Aufführungen seines Unterhaltungsabends professionell und erfolgreich per Website, Newsletter, Flyer, Inserat und Plakat. Der Vorverkauf läuft ab 6.3.2010 ausschliesslich via Telefon: 071 787 48 88.

Auftraggeber Engel-Chörli Appenzell, www.engel-choerli.ch
 Beratung, Konzept, Text Emil Koller
 Gestaltung, Realisation Corina Frischknecht



2. DEZEMBER 2009

Neila Sutter gewinnt 2. Preis im Logo-Wettbewerb des EJV

Unsere Neila Sutter (Lehrtochter 4. Jahr) hat schon wieder zugeschlagen: Ihr Vorschlag für das neue Logo des Eidg. Jodlerverbandes schaffte es auf den 2. Platz. Angesichts der gesamtschweizerischen Ausschreibung des Wettbewerbs ein sehr beachtenswertes Resultat!

Wir gratulieren Neila (hier bei der Preisverleihung in Bern) zu ihrem weiteren Erfolg.

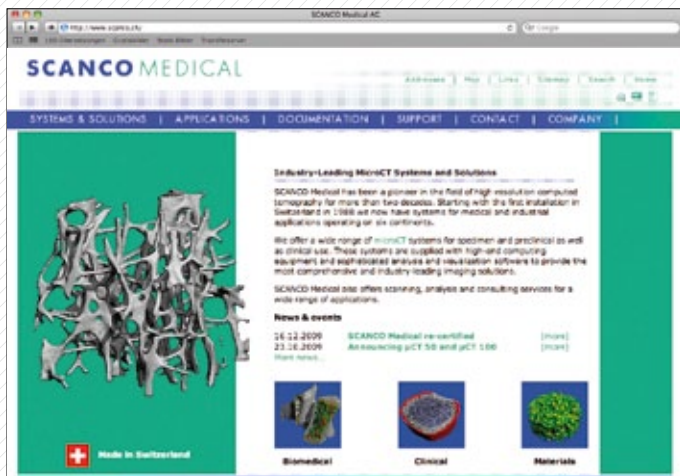


3. OKTOBER 2009

Köche unter Piratenflagge

Die White Angels Cooking Crew, ein Team von unkonventionellen Top-Köchen, betreibt einen kreativen Catering-Service auf höchstem Niveau. Das neue Logo macht mit Augenzwinkern auf das Angebot dieser «Kochpiraten» aufmerksam.

Auftraggeber White Angels, Peter Moser, St.Gallen
 Kreation, Realisation Alfred Fässler

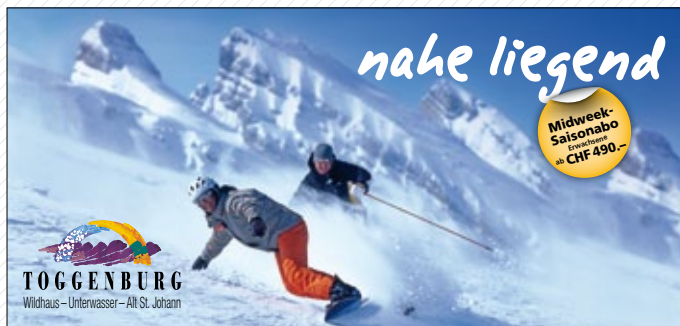


27. OKTOBER 2009

Der (fast) gläserne Mensch...

SCANCO Medical AG entwickelt Mikro-Computer-Tomografie-systeme für führende medizinische Institute und Universitäten. Die neue Website ist auf die internationale Kundschaft und deren spezifische Kommunikationsbedürfnisse zugeschnitten.

Auftraggeber SCANCO Medical AG, Brütisellen, www.scanco.ch
 Gestaltung Andrea Mathis
 Beratung/Projektleitung Paddy Gloor, Andrea Fuster
 Programmierung Andrea Fuster / CMS TYPO3



26. NOVEMBER 2009

Das Toggenburg – so nahe liegend

Rechtzeitig auf Beginn der Wintersport-Saison werben die Bergbahnen Toggenburg mit einer Plakatkampagne in der ganzen Ostschweiz und rufen in Erinnerung, wie naheliegend das nahe liegende Toggenburg doch ist.

Auftraggeber Bergbahnen Toggenburg, Unterwasser
 Kreation, Realisation Andrea Mathis
 Foto Toggenburg Tourismus

APRIL 2010

Nächste Ausgabe in elektronischer Form

Das nächste «koller aktuell» erscheint in elektronischer Form. Sie erhalten den elektronischen Newsletter noch nicht? Abonnieren Sie ihn auf unserer Website – einfach und gratis.

Koller Werbung GmbH
 Agentur für Marketingkommunikation ASW
 Unteres Ziel 3, 9050 Appenzell
 Telefon 071 788 39 40, Fax 071 788 39 48
 info@kollerwerbung.ch, www.kollerwerbung.ch

Koller Internet GmbH
 Web-Kommunikation und e-Commerce
 Unteres Ziel 3, 9050 Appenzell
 Telefon 071 788 39 41, Fax 071 788 39 48
 info@kollerinternet.ch, www.kollerinternet.ch

Koller Werbung Unterseen GmbH
 Spielmatte 45, 3800 Interlaken-Unterseen