



NEWSLETTER MAI 2009

Grüezi

Der Jahreslauf bei uns in Appenzell ist reich an traditionellen Festivitäten und Höhepunkten. Nach der Landsgemeinde vom letzten April-Sonntag wird die Fronleichnams-Prozession am 11. Juni wiederum zum Höhepunkt im kirchlichen Jahr. Vielleicht ein Grund für Sie, unser sympathisches Land wieder einmal zu besuchen?

Das Arbeitsjahr bei Koller Werbung und Koller Internet ist ebenfalls reich befrachtet an Höhepunkten. Ein paar der ausgeführten Projekte beschreiben wir nachfolgend. Lassen Sie sich inspirieren.

Auffallendes Detail ist dabei, dass mittlerweile fast alle Websites mit dem CMS-System TYPO3 ausgestattet sind, womit der Kunde seine Internet-Präsentation selber aktualisieren und ausbauen kann. Mehr Details dazu finden Sie auf unserer [Website](#).

Koller Werbung ASW, Emil Koller
Koller Internet, Paddy Gloor



04. FEBRUAR 2009

FUST VOLLSERVICE MIT ZUFRIEDENHEITSGARANTIE

Die Dipl. Ing. Fust AG ist mit über 140 Verkaufsstellen in der ganzen Schweiz die führende Anbieterin für Elektrohaushaltgeräte und Unterhaltungselektronik. Seit der Fusion mit Portable Shop hat Fust auch im Bereich Computer eine führende Rolle auf dem Markt übernommen. Der Auftrag zur Programmierung dieser umfangreichen Website sowie des Online-Shops mit verschiedenen Spezial-Anforderungen wurde im Namen und Auftrag der Appenzeller Multimedia durch unsere Spezialisten bei Koller Internet ausgeführt. Der automatisierte Produkte-Import aus dem Warenwirtschafts-System zum Online-Shop wurde über eine XML-Schnittstelle realisiert. Die Synchronisation der Newsletter-Empfänger aus der Kundenverwaltungs-Software von Fust wird ebenfalls via XML-Datenimport gelöst.

Auftraggeber
Beratung/Konzeption

Dipl. Ing. Fust AG, Oberbüren
Appenzeller Multimedia AG, Anton
Bernhardsgrütter und Koller Internet, Paddy
Gloor

Gestaltung
Programmierung

Appenzeller Multimedia AG
Cornel Widmer, Andrea Fuster



02. MÄRZ 2009

WIRTSCHAFTSSTANDORT APPENZELL PRÄSENTIERT SICH VON SEINER BESTEN SEITE.

Die Wirtschaftsförderung Appenzell Innerrhodens hat unsere Agentur mit der Kreation eines professionellen Standortdossiers betraut. Das Dossier ist modular aufgebaut und besteht aus mehrseitigen Imagebroschüren. Die individuelle Zusammensetzung der Module ermöglicht es den Amtsstellen, den Inhalt der Dokumentation auf die Bedürfnisse der jeweiligen Zielgruppe anzupassen. Bereits realisiert wurden die Broschüren «Dienstleistungen der Wirtschaftsförderung», «Steuern» und «Innerrhodens in Zahlen», weitere sind geplant.

Auftraggeber	Wirtschaftsförderung Appenzell Innerrhodens
Beratung	Silvio Signer, Alfred Fässler
Kreation, Realisation	Alfred Fässler



19. MÄRZ 2009

NEUES ERSCHEINUNGSBILD ZUM 25-JAHR-JUBILÄUM

Bereits seit 25 Jahren betreibt Elmar Neff mit Erfolg sein Fahr- und Motorradgeschäft in Appenzell. Dass er sich nicht auf den Lorbeer ausruhen gedenkt, bringt er unter anderem mit einem neuen Markenbild und einem modernen Webauftritt zum Ausdruck.

Auftraggeber	Neff Zweirad, Appenzell
Beratung/Konzeption	Paddy Gloor, Andrea Fuster
Gestaltung Logo+Website	Andrea Mathis
Programmierung	Andrea Fuster

www.neff-zweirad.ch



19. MÄRZ 2009

IHR TÄGLICHES BROT UND NOCH VIELES MEHR...

Mit einer originellen Werbekarten-Aktion macht die Landbäckerei Appenzell "bim Kreisel" auf ihre gastronomischen Spezialitäten aufmerksam. Sechs Karten werben in lustvoller Aufmachung für kulinarische Köstlichkeiten und ein erweitertes Angebot, vom Zmorgebuffet bis zum Furobed-Bier. Verpackt und verschickt werden die Karten in einer raffiniert gefalteten Sammelmappe.

Auftraggeber	Landbäckerei Appenzell
Beratung, Kreation	Alfred Fässler

www.land-beck.ch



04. APRIL 2009

DER POSTPLATZ ROCKT

Das Postplatz Openair ist ein Fixpunkt im Appenzeller Veranstaltungskalender und lockt Stars und Legenden aus der internationalen Rock- und Bluesszene nach Appenzell. Die 16. Ausgabe des kleinen aber feinen Openairs am 25. Juli 2009 präsentiert sich mit einem neuen Webauftritt. Koller Internet unterstützt das Postplatz-Openair dabei als Sponsor.

Auftraggeber	Postplatz Openair Appenzell
Beratung/Konzeption	Paddy Gloor, Cornel Widmer
Webdesign	Corina Frischknecht
Programmierung	Cornel Widmer

www.openairai.ch



29. APRIL 2009

MILIZGEDANKE IM BEWUSSTSEIN ERHALTEN

Die neue Website der Appenzellischen Offiziersgesellschaft (AOG) zeigt übersichtlich die Aktivitäten des Vereins und der Appenzellischen Winkelriedstiftung. Ein Terminkalender mit An- und Abmeldefunktion, Closed User Group, ein Newsletter-System und eine Bildergalerie sind einige Spezial-Applikationen, welche die Website zu einem wertvollen Informationsinstrument für die Mitglieder macht.

Auftraggeber	Appenzellische Offiziersgesellschaft
Beratung/Konzeption	Paddy Gloor, Cornel Widmer
Webdesign	Andrea Mathis
Programmierung	Cornel Widmer, Vedran Zgela

www.appog.ch



30. APRIL 2009

INNOVATIVE UND TECHNISCH EINWANDFREIE LÖSUNGEN

Seit 20 Jahren ist Elektro-Schwizer AG der kompetente Partner für Elektroplanung und -installationen in der Region Appenzell. Einen Überblick über das gesamte Leistungsangebot von Elektro Schwizer AG bietet sich dem Nutzer auf der klar strukturierten neuen Website.

Auftraggeber	Elektro Schwizer AG, Appenzell
Beratung/Konzeption	Paddy Gloor, Andrea Fuster
Webdesign	Andrea Mathis
Programmierung	Andrea Fuster, Myriam Koch

www.elektro-schwizer.ch



14. MAI 2009

ORT DER ERHOLUNG UND IDEALER TREFFPUNKT

Direkt am wunderschönen Dorfplatz Gais präsentiert sich das Hotel Krone. Das Design und die nutzerfreundliche Navigation der neu überarbeiteten Website entführen die Besucher online in die Welt des traditionsreichen Hotels.

Auftraggeber	Hotel Restaurant zur Krone, Gais
Beratung/Konzeption	Paddy Gloor
Webdesign	Alfred Fässler
Programmierung	Andrea Fuster

www.krone-gais.ch



13. MAI 2009

EINTAUCHEN IN DIE BERGWELT DES ALPSTEINS

Wanderer, Kletterer, Feriengäste, Erholungssuchende, Familien und Vereinsausflügler, sie alle finden auf der neuen Website des Berggasthaus Meglisalp alle Informationen über das familiäre Gästehaus mitten im Alpstein.

Auftraggeber	Berggasthaus Meglisalp, Weissbad
Beratung/Konzeption	Paddy Gloor, Andrea Fuster
Webdesign	Andrea Mathis
Programmierung	Andrea Fuster, Vedran Zgela

www.meglisalp.ch



04. MAI 2009

AUSGELASSENE STIMMUNG UND BEGEISTERNDE GESANGSSHOWS AM A-CAPPELLA-FESTIVAL 2009

Das A-Cappella-Festival Appenzell klang am 2. Mai 2009 vor vollem Haus und einem tanzenden Publikum aus. Drei ausverkaufte Säle und begeisternde Auftritte der Gruppen Engel-Chörli, Bliss, Voc A Bella, Maybebop, One&Only und Voice Male bleiben in allerbesten Erinnerung. Das A-Cappella-Festival 2010 ist bereits in Planung und findet entweder vom 29.4. bis 1.5.2010 oder vom 6.5. bis 8.5.2010 statt.

Event-Organisation, Programm	Silvio Signer
Corporate Design	Andrea Mathis
Vorverkauf	Appenzellerland Tourismus Appenzell
Licht- und Tontechnik	Stagelight AG, Herisau

www.acappella-appenzell.ch

Koller Werbung GmbH
Agentur für Marketingkommunikation ASW
Unteres Ziel 3, 9050 Appenzell
Telefon 071 788 39 40, Fax 071 788 39 48
info@kollerwerbung.ch, www.kollerwerbung.ch

Koller Internet GmbH
Web-Kommunikation und e-Commerce
Unteres Ziel 3, 9050 Appenzell
Telefon 071 788 39 41, Fax 071 788 39 48
info@kollerinternet.ch, www.kollerinternet.ch

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich online auf unserer Website registriert haben oder weil Sie mit einem unserer Kundenberater in Kontakt stehen oder standen.

Wenn sich Ihre Mail-Adresse geändert hat oder Sie andere Angaben in Ihrem **Profil ändern** möchten, benutzen Sie bitte den folgenden Link:

[Profil bearbeiten](#)

Falls Sie keine weiteren Informationen wünschen, benutzen Sie zur **Abmeldung** bitte den folgenden Link:

[Profil löschen](#)

Wenn Sie hingegen zweimal pro Jahr auch unser Postmailing mit drei **Gratis-Kunstkarten** erhalten möchten, so **bestellen Sie dieses bitte hier**.

Copyright © Koller Internet GmbH - Alle Rechte vorbehalten.