



28. SEPTEMBER 2008

Eine Postkarte ist ein Bild ist ein Image...

Und wieder präsentieren wir Ihnen drei neue Postkarten, diesmal mit eindrucklichen Stimmungsbildern vom Hohen Kasten. Eine Postkarte trägt ein Bild – Image sagt man auch. Und damit sind wir beim Thema. Wie steht es um Ihr eigenes Image? Welches Image haben Sie bei andern Leuten, bei Ihren Kunden? Entspricht das Image Ihres Produktes, Ihres Angebotes, Ihres Unternehmens, Ihrer Organisation oder Ihrer Person dem, was Sie sich selber vorstellen?

Ein Image entsteht aus einer Vielzahl von Einflüssen und festigt sich über die Jahre. Darum ist es für Sie entscheidend, die richtige Strategie zu wählen und dann über die Jahre konsequent die passenden Massnahmen zu realisieren. Damit entsteht bei Ihren Zielpersonen langfristig jenes Bild, jenes Image, das Sie sich wünschen. Wir helfen unseren Kunden gerne dabei.

Emil Koller
Beratung und Strategieentwicklung
dipl. Leiter Marketing-Kommunikation



8. JULI 2008

Neue Konzepte für Sponsoring und Kommunikation

Das Appenzeller Ländlerfest wurde vom 8.-10. August 2008 bereits zum zwölften Mal mit Erfolg durchgeführt. Das Erscheinungsbild der Kommunikationsmittel wurde heuer professionell überarbeitet. Nach einem Sponsoringkonzept arbeitete Corina Frischknecht im Namen unserer Agentur ein neues strategisches Kommunikationskonzept aus. In der Folge wurden sämtliche Werbemittel gestalterisch überarbeitet und aufeinander abgestimmt. So zum Beispiel die Website, Programmheft, Inserate und diverse Beschriftungen.

Auftraggeber	Ländlermusikfest, 9050 Appenzell www.laendlerfest.ch
Beratung/Strategie	Corina Frischknecht
Gestaltung	Corina Frischknecht
Internet	Andrea Fuster / CMS TYPO3



8. AUGUST 2008

Appenzell erhält Stil

Imagechic ist das erste Geschäft in Appenzell, welches Farb- und Stilberatung sowie Make-up und Hairstyling für Damen und Herren anbietet.

Koller Werbung war verantwortlich für den Markennamen und die Kreation des Logos. Die Kombination der Werte «Image», «Chic» und «Magic» bilden die einprägsame und leicht auszusprechende Marke «Imachic», welche das facettenreiche Angebot von Ursula Betschart widerspiegelt. Das neue Logo findet seinen Einsatz im Schaufenster, an der Hausfassade, auf den Geschäftsdrucksachen und im Internet.

Auftraggeber	IMACHIC, Weissbadstrasse 7, 9050 Appenzell www.imachic.ch
Beratung	Emil Koller / Alfred Fässler
Design/Gestaltung	Alfred Fässler
Internet	Andrea Fuster



8. AUGUST 2008

Gestärktes Selbstvertrauen für Kleinkinder

Am 8. August 2008 eröffnete die Kinderinsel in St.Gallen ihren Betrieb. Die Kinderinsel versteht sich als Raum für Bewegung und Sinneserfahrung für Kinder im Alter von zwei Jahren bis zum Kindergarten.

Die von Koller Werbung geschaffene Wort-/Bild-Marke mit den «im Wasser versinkenden i-Punkten» symbolisiert das Verspielte, das Bewegte, welche den Alltag in der Kinderinsel prägen. Die Adaption des Logos erfolgte für Briefschaften, Fassadenbeschriftung und die Internet-Startseite.

Auftraggeber	Kinderinsel, Paradiesstrasse 30, 9000 St.Gallen www.kinderinsel.ch
Beratung/Gestaltung	Alfred Fässler
Internet	Andrea Fuster



25. AUGUST 2008

Dem Himmel etwas näher gerückt

Im Auftrag der Standortförderungskommission der Gemeinde Schwellbrunn wurde unsere Agentur mit der Schaffung einer neuen Marke betraut. Aufbauend auf dem neuen Kommunikationskonzept visualisiert das neue Erscheinungsbild einige entscheidende Vorzüge der Gemeinde Schwellbrunn.

Das neue Logo weist mit seiner sanft geschwungenen Grundlinie auf die Hügellandschaft des Appenzellerlandes hin. Die unverkennbare «Skyline» von Schwellbrunn als Wiedererkennungsmerkmal erinnert in Kombination mit der nach unten auslaufenden Silhouette des Säntismassivs an die Nähe zum berühmten Alpstein. Die Farbe Grün symbolisiert die natürliche Umgebung, während wir mit der Farbe Blau das höchstgelegene Ausserrhoder Dorf dem Himmel etwas näher rücken.

Auftraggeber Standortförderungskommission, 9103 Schwellbrunn
Beratung Emil Koller / Andrea Mathis
Gestaltung Andrea Mathis



7. NOVEMBER 2008

Internationale Blues- und Boogie-Szene im Hof Weissbad

Christian Lienhard, Direktor des Appenzeller Vorzeigehotels Hof Weissbad, ist ein leidenschaftlicher Bluesliebhaber. Im Pianist Elias Bernet fand er einen «Bluesverwandten», mit welchem er vom 7. bis 8. November 2008 bereits die 3. Blues-Tage organisiert. Das Hotel Hof Weissbad stellt den organisatorischen Rahmen und Elias Bernet garantiert ein abwechslungsreiches Programm mit internationalen und nationalen Künstlern.

Das Design der Plakate und Flyers nimmt die Hausfarben des Hotels Hof Weissbad auf. Die traditionellen und erdigen Elemente des Musikstils «Blues» beeinflussten die Entwicklung des Erscheinungsbildes mit den reduzierten Bildcollagen. Typografie und Farben schwingen im Rhythmus des Corporate Designs vom Hotel Hof Weissbad mit.

Auftraggeber Hotel Hofweissbad, 9057 Weissbad
www.hofweissbad.ch
Gestaltung Alfred Fässler
Organisation Christian Lienhard
Programmgestaltung Elias Bernet



3. SEPTEMBER 2008

Website-Relaunch EST

Die Kommunikationskampagne des Stromversorgers EST mit dem vielfältigen Zusatzangebot an fast allem, was mit Strom zu tun hat, durften wir kürzlich komplett überarbeiten. In der Folge haben wir auch den Internetauftritt den neuen Sujets der Kampagne angepasst, damit alle Kundenkontakte weiterhin «aus einem Guss» daher kommen.

Auftraggeber EST Elektro Speicher-Trogen AG, 9042 Speicher
www.est-ag.ch
Beratung Silvio Signer
Konzeption/ Webdesign Alfred Fässler
Programmierung Andrea Fuster / CMS TYPO3



12. SEPTEMBER 2008

Paddy Gloor ist der Beste in der ganzen Schweiz!

Paddy Gloor weiss als Geschäftsleiter und Mitinhaber der Koller Internet nicht nur unsere Kunden mit Höchstleistungen zu überzeugen. Er macht dies auch ausserhalb des Berufs im Schiesssport. Von den Schweizer Meisterschaften der Gewehr- und Pistolenschützen kehrte Paddy mit fünf Gold- und zwei Silbermedaillen nach Hause zurück. Herzliche Gratulation zur absolut einmaligen Leistung!

Paddy Gloor Schweizermeister 2008 in fünf Pistolen-Disziplinen
Geschäftsleiter Koller Internet GmbH, 9050 Appenzell
www.paddygloor.ch
www.kollerinternet.ch



3. SEPTEMBER 2008

Berggasthaus Rotsteinpass mit neuer Website

Ein Gästebuch gehört einfach zu jedem Berggasthaus. Es hält Texte und Illustrationen von vergnügten und wohlaufgehobenen Gästen fest. In Anlehnung an ein fiktives Gästebuch haben wir das Design der neuen Website des Berggasthauses Rotsteinpass komplett überarbeitet und die Site erweitert. Dank der Programmierung in TYPO3 kann die Rotsteinpassfamilie ihre Website nun selber aktualisieren – sofern sie denn beim derzeitigen Ansturm der Gäste dazu kommt.

Auftraggeber Berggasthaus Rotsteinpass
www.rotsteinpass.ch
Beratung/Konzeption Paddy Gloor, Michael Koller
Webdesign Alfred Fässler
Programmierung Cornel Widmer / CMS TYPO3

JANUAR 2009

Nächste Ausgabe in elektronischer Form

Das nächste «koller aktuell» erscheint im Januar, turnusgemäss in elektronischer Form. Möchten Sie sich von den neuesten Beispielen aus unserer Marketing- und Kommunikationspraxis inspirieren lassen? Dann bestellen Sie den elektronischen Newsletter auf unserer Website www.kollerwerbung.ch.

Koller Werbung GmbH
Agentur für Marketingkommunikation ASW
Unteres Ziel 3, 9050 Appenzell
Telefon 071 788 39 40, Fax 071 788 39 48
info@kollerwerbung.ch, www.kollerwerbung.ch

Koller Internet GmbH
Web-Kommunikation und e-Commerce
Unteres Ziel 3, 9050 Appenzell
Telefon 071 788 39 41, Fax 071 788 39 48
info@kollerinternet.ch, www.kollerinternet.ch

Koller Werbung Unterseen GmbH
Spielmatte 45, 3800 Interlaken-Unterseen