



NEWSLETTER FEBRUAR 2008

Sehr geehrte Damen und Herren

Mit diesem Gruss aus dem Appenzellerland erhalten unseren Kunden, Lieferanten, Geschäftspartner und Bekannten zweimal jährlich Informationen anhand aktueller Projekte.

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich auf unserer Website registriert haben oder weil Sie mit einem unserer Kundenberater in Kontakt standen. Wenn Sie keine Informationen mehr wünschen, können Sie sich am Fuss dieses Mails per Mausclick abmelden.

Wenn Sie hingegen zweimal pro Jahr auch unser Postmailing mit drei Gratis-Kunstkarten erhalten möchten, so [bestellen Sie dieses bitte hier](#).

Freundliche Grüsse aus Appenzell
Koller Werbung ASW, Emil Koller
Koller Internet, Paddy Gloor



IM TREND: WEBSITE SELBER UNTERHALTEN

Immer mehr Kunden wollen ihre Website selber aktualisieren. Mit dem professionellen Content-Management-System TYPO3 wird dies zum Kinderspiel!

> [Weitere Infos und Referenzen](#)

IM TREND: SUCHMASCHINEN-ANMELDUNG

Suchmaschinen sind IN, spezielle Suche-Portale sind OUT. Wer etwas sucht, nutzt eine Suchmaschine. Somit ist entscheidend, dass Ihre Website rasch gefunden wird und bei den Suchresultaten möglichst weit oben steht. Mit einer manuellen Suchmaschinen-Anmeldung verbessern Sie das Suchergebnis um Dimensionen.

Wir übernehmen für Sie die Anmeldung Ihrer Website bei den wichtigsten Suchmaschinen wie «google», «altavista», «search» usw. Wir bedienen bis zu 500 Verzeichnisse und Suchdienste.

Preis pauschal Fr. 450.00 + MWST, einmalig

> [Weitere Informationen zu Online-Marketing](#)

NOCH BESSERE RESULTATE BEI SUCHMASCHINEN

Für Kunden, die Wert auf stetige Überwachung und Positions-

Optimierung (Ranking-Analyse) legen, arbeiten wir mit der Firma **Globonet** in Wil zusammen. Die Positionierung bei den 60 wichtigsten Suchmaschinen wird permanent überwacht und alle ein bis drei Monate angepasst, um einen Rückgang der Positionierung zu vermeiden.

> [Weitere Informationen](#)



12. NOVEMBER 2007

WEITERE AUSZEICHNUNGEN FÜR KOLLER WERBUNG

Zweimal nacheinander wurden Projekte aus unserer Agentur mit einem prestigeträchtigen Preis ausgezeichnet.

Der Kanton Appenzell Innerrhoden durfte eine Auszeichnung für den besten Internet-Auftritt aller Kantone entgegen nehmen.

> [Details](#)
www.ai.ch



Beratung/Konzeption: Paddy Gloor
Gestaltung: Alfred Fässler
Programmierung: Innovative Web AG, Zürich
Spezielles: KantonsWeb von iweb

Wenig später wurde die führende Fachzeitschrift für den Schweizerischen Maschinenmarkt, die «SMM», mit dem Q-Award für Qualität ausgezeichnet. Das neue Design überzeugte die sechsköpfige Jury.

> [Details](#)



16. NOVEMBER 2007

INNOVATIVE KOSMETIK-PRODUKTE AUS DEM APPENZELLERLAND

Bona dea, die römische Göttin der Frauen, schenkt der neuen Pflegeprodukte-Linie bona dea® ihren Namen. Die Produkte werden exklusiv für das renommierte Hotel Hof Weissbad in Appenzell hergestellt.

www.bonadea-hofweissbad.ch



Beratung/Konzeption: Alfred Fässler
Gestaltung: Alfred Fässler
Programmierung: Andrea Fuster
Spezielles: CMS TYPO3

Ninkasi, die schöne Göttin des Bieres im alten Ägypten, ist Namenspatin dieser neuen Pflegelinie. Basis aller Ninkasi®-Produkte sind Nähr- und Inhaltstoffe des Bieres, deren positive Wirkung wieder neu entdeckt werden. Im Hotel Hof Weissbad wird nebst den Produkten eine spezielle Ninkasi® Bio-Bierkur angeboten.

www.ninkasi.ch

Beratung/Konzeption: Alfred Fässler
Gestaltung: Alfred Fässler
Programmierung: Vedran Zgela



23. NOVEMBER 2007

INTERNET – NICHT NUR FÜR DIE «GROSSEN»

Auch für kleine Unternehmen, Organisationen und Vereine ist das Internet Marketing ein wichtiges und nicht mehr wegzudenkendes Instrument. Ein professioneller Auftritt verhilft auch Ihnen zum Durchbruch und unterscheidet Sie und Ihr Angebot von den zahllosen Seiten im Internet.



Beispiele:

Kapelle Echo vom Schwendetal

www.schwendetal.ch

Beratung/Konzeption: Alfred Fässler
Gestaltung: Alfred Fässler
Programmierung: Vedran Zgela
Spezielles: CMS TYPO3

AtemRaum, Atem- und Körpertherapie

www.atem-raum.com

Beratung/Konzeption: Paddy Gloor
Gestaltung: Andrea Mathis
Programmierung: Cornel Widmer
Spezielles: CMS TYPO3

> [Weitere Beispiele](#)



15. JANUAR 2008

VORVERKAUF FÜR DAS 4. A-CAPPELLA-FESTIVAL 2008 IST ERÖFFNET

Vom 22. bis 24. Mai 2008 singen auf der Bühne in der Aula Gringel Appenzell:

«bagatello» (CH), «Rolls Voice» (CH), «Zapzarap» (CH), «Acavoce» (CH) und «The House Jacks» (USA)

Infos/Tickets: www.acappella-appenzell.ch

Eventorganisation: Silvio Signer
Gestaltung: Andrea Mathis

Koller Werbung GmbH
Agentur für Marketingkommunikation ASW
Unteres Ziel 3, 9050 Appenzell
Telefon 071 788 39 40, Fax 071 788 39 48
info@kollerwerbung.ch, www.kollerwerbung.ch

Koller Internet GmbH
Web-Kommunikation und e-Commerce
Unteres Ziel 3, 9050 Appenzell
Telefon 071 788 39 41, Fax 071 788 39 48
info@kollerinternet.ch, www.kollerinternet.ch

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich online auf unserer Website registriert haben oder weil Sie mit einem unserer Kundenberater in Kontakt stehen oder standen.

Wenn sich Ihre Mail-Adresse geändert hat oder Sie andere Angaben in Ihrem **Profil ändern** möchten, benutzen Sie bitte den folgenden Link:

[Profil bearbeiten](#)

Falls Sie keine weiteren Informationen wünschen, benutzen Sie zur **Abmeldung** bitte den folgenden Link:

Profil löschen

Wenn Sie hingegen zweimal pro Jahr auch unser Postmailing mit drei **Gratis-Kunstkarten** erhalten möchten, so **bestellen Sie dieses bitte hier**.

Copyright © Koller Internet GmbH - Alle Rechte vorbehalten.