



NEUES AUS UNSERER WERBE- UND INTERNET-AGENTUR



28. SEPTEMBER 2007

Aktuelle Beispiele aus unserer Werbepraxis

Im vergangenen Sommer haben Studenten der FHS St.Gallen, Hochschule für Angewandte Wissenschaften, eine Studie über unsere Werbeagentur verfasst und dabei vor allem die Zufriedenheit unserer Kunden erforscht. Das Ergebnis fiel sehr positiv aus und ist uns Ansporn, unsere Leistungen weiterhin auf hohem Niveau anzubieten.

Eine weitere Erkenntnis für uns ist, dass viele Befragte mehr Informationen über die Leistungen unsere Agentur wünschen. Diesem Anliegen tragen wir gerne Rechnung und legen unseren Kunstkarten künftig unter dem Titel «koller aktuell» diese Übersicht über neue Arbeiten bei.

Lassen Sie sich inspirieren!

Emil Koller
Berater und Strategieentwickler
dipl. Leiter Marketing-Kommunikation



21. MAI 2007

Neues Design für Appenzellerland Tourismus

Nach rund sechs Jahren sehr erfolgreichem Einsatz haben wir das seinerzeit ebenfalls von Koller Werbung kreierte Design für Appenzellerland Tourismus leicht überarbeitet. Dem Zeitgeschmack folgend wurden klarere Formen gefunden, mit weniger Details, dafür mehr Ruhe im Gesamtausdruck.

Auftraggeber Appenzellerland Tourismusmarketing AG
www.appenzell.ch
Beratung Emil Koller
Gestaltung Andrea Mathis



MAI UND JULI 2007

Zwei Zeitschriften im neuen Design

Gleich für zwei Zeitschriften durften wir ein neues Design gestalten. Die «SMM», die führende Fachzeitschrift für den Schweizerischen Maschinenmarkt, haben wir einem umfassenden Re-Design unterzogen.

«dp payoff» heisst das erste und führende deutschsprachige Derivatmagazin für strukturierte Finanzprodukte. Nachdem wir seit Mai die elektronische Version realisieren dürfen, haben wir beide Publikationen zur Lancierung der gedruckten Version einem umfassenden Facelifting unterzogen.

Auftraggeber Fachpresse AG, Zürich Derivative Partners AG, Zürich
www.fachpresse.ch www.derivativepartners.com
Gestaltung Andrea Mathis Corina Frischknecht



02. JULI 2007

Image-Prospekt und ein Flug über den Golfplatz Gonten

Auf die Eröffnung der neuen 18-Loch-Anlage auf dem Golfplatz Gonten erschien im Juli die neu gestaltete Imagebroschüre. Auf der Website haben wir einen virtuellen Rundflug über den neuen Golfplatz integriert, welcher auf faszinierende und neue Weise den Golfplatz aus der Vogelschau erleben lässt.

Damit knüpfen die Werbemittel mit grafischer Aktualisierung nahtlos an unsere seit mehreren Jahren laufende Kampagne an, welche nebst Broschüren mit Inseraten, F12-Plakaten, einem starken Internetauftritt und einem TV-Spot den Bekanntheitsgrad des Golfplatzes pflegt und ausweitet.

Auftraggeber Golfplatz Gonten AG
www.golfplatz.ch
Strategie Emil Koller
Internet Paddy Gloor
Gestaltung/Fotografie Alfred Fässler



17.-19. MAI 2007

Top-Formationen am 3. A-Cappella-Festival Appenzell

Bereits zum dritten Mal fand im Mai in Appenzell das Festival des gesungenen Pops statt. Der erfolgreiche Anlass hat sich als feste Grösse im regionalen Veranstaltungskalender etabliert und gehört zu den wichtigsten A-Cappella-Festivals der Schweiz.

Koller Werbung trägt die gesamte Verantwortung für den Event, von der Programmgestaltung über die Vertragsabschlüsse bis zur Organisation und Durchführung der Konzerte, die dekorative Gestaltung und das kulinarische Angebot vor Ort.

Auftraggeber	A Cappella Festival, Appenzell www.acappella-appenzell.ch
Organisation	Silvio Signer, Programmchef
Gastronomie	Andreas Wetter
Helfer	Belegschaft Koller Werbung und Koller Internet, Freunde aus dem Jodlerclub Teufen mit Partnerinnen



21. JUNI 2007 15. AUGUST 2007

Internet-Shop und CMS mit TYPO3

Diese beiden Beispiele aus unserer Internetagentur beinhalten vieles, was heute im weltweiten Web möglich ist. Hawk Consulting, eine Kundin unserer Agentur in Interlaken, ist mit einer Shop-Lösung ins e-Business eingestiegen.

Die Website von swiss-smile präsentiert in fünf Sprachen die überzeugenden Leistungen der beiden erfolgreichen und TV-erprobten Zahnärztinnen mit Praxen in Zürich, St. Moritz und London. Das CMS TYPO3 erlaubt das eigenhändige Ändern des gesamten Inhalts.

Auftraggeber	Hawk Consulting, Interlaken www.hawkconsulting.ch	Zürident Holding AG www.swiss-smile.com
Beratung/Konzept	Paddy Gloor	Paddy Gloor, Alex Huldi
Gestaltung	Bea Walser	Alex Huldi
Programmierung	Paddy Gloor, Andrea Fuster	Andrea Fuster
Spezielles	PhPepperShop	CMS TYPO3, Flash



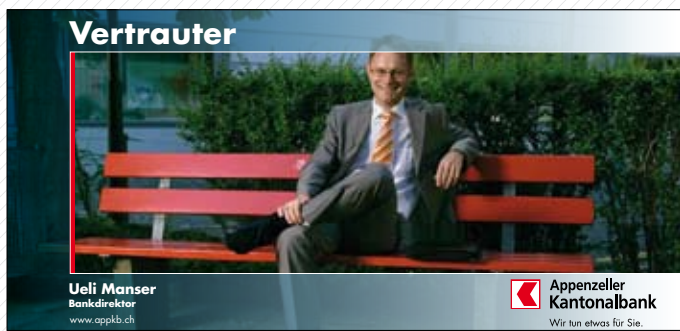
2. - 7. SEPTEMBER 2007

Paddy Gloor: Meisterliche Leistungen - nicht nur im Job!

An den Schweizermeisterschaften in Thun erzielte Paddy Gloor, der Chef unserer Internet-Agentur, hervorragende Resultate. Highlights sind die beiden Schweizermeister-Titel mit der Sportpistole über 50m und mit der Standardpistole über 25m. Leider haben an dieser Stelle all' seine Meistertitel keinen Platz mehr. Informieren Sie sich deshalb im Internet: www.paddygloor.ch.

Herzliche Gratulation auch seitens unserer Werbe- und Internet-Agentur!

Meisternamen	Paddy Gloor, Pistolenschütze der Nationalmannschaft www.paddygloor.ch
SM 2007	Schweizermeister Sportpistole 50m Schweizermeister Standardpistole 25m Vize-Schweizermeister Zentralfeuerpistole 25m
Ferner	Siege am EuropaCup in Aarhus (DEN) und EuropaCup in Bern (SUI) Dritter Rang EuropaCup in Hannover (GER)



31. AUGUST 2007

Kommunikationsstrategie für Appenzeller Kantonalbank

Vor sechs Jahren durften wir die Kommunikations-Strategie für die Appenzeller Kantonalbank von Grund auf neu erarbeiten. Daraus haben wir die Kampagne abgeleitet, welche die in der Region bestens verankerten Mitarbeitenden in den Mittelpunkt stellt. Zwischenzeitlich haben wir die Image-Kampagne einem sanften Re-Design unterzogen und eine begleitende Produkt-Kampagne kreiert.

Auftraggeber	Appenzeller Kantonalbank www.appkb.ch
Strategie/Beratung/Text	Emil Koller
Internet	Paddy Gloor
Konzept/Gestaltung	Alfred Fässler
Fotografie	Alfred Fässler, Stefan Rötheli, Ernst Bichsel



25. SEPTEMBER 2007

rhenusana - die Rheintaler Krankenkasse erfrischt

rhenusana, die Rheintaler Krankenkasse, ist eines unserer Beispiele, wie eine neue Marketing-Strategie zu tiefgreifenden Änderungen führen kann. Für die damalige BKK haben wir nach einer Marketing-Analyse die neue Strategie entwickelt und daraus die neue Kommunikations-Kampagne abgeleitet. Die neue Marke «rhenusana» positioniert sich als gesunde Rheintaler Krankenkasse im regionalen Markt.

Kommuniziert wird mit Inseraten, Plakaten, Mailings, Aussenbeschriftungen, Radio-Spots, Internet- und Medieninformationen. Ab 1. Januar 2008 kommen die neuen Versicherungsprodukte auf den Markt, welche vor allem durch ihre Übersichtlichkeit und Verständlichkeit bestechen.

Auftraggeber	rhenusana, die Rheintaler Krankenkasse www.rhenusana.ch
Strategie/Beratung/Text	Emil Koller
Konzept/Gestaltung	Andrea Mathis
Media	Silvio Signer

JANUAR 2008

Nächste Ausgabe in elektronischer Form

Das nächste «koller aktuell» erscheint im Januar, allerdings ausschliesslich in elektronischer Form. Möchten Sie sich von den neuesten Beispielen aus unserer Marketing- und Kommunikationspraxis inspirieren lassen? Dann bestellen Sie den Newsletter über unsere Website www.kollerwerbung.ch.

Koller Werbung GmbH
Agentur für Marketingkommunikation ASW
Unteres Ziel 3, 9050 Appenzell
Telefon 071 788 39 40, Fax 071 788 39 48
info@kollerwerbung.ch, www.kollerwerbung.ch

Koller Werbung GmbH
Agentur für Marketingkommunikation
Spielmatte 45, 3800 Interlaken-Unterseen
Telefon 033 821 28 06, Fax 033 821 28 07
interlaken@kollerwerbung.ch, www.kollerwerbung.ch

Koller Internet GmbH
Web-Kommunikation und e-Commerce
Unteres Ziel 3, 9050 Appenzell
Telefon 071 788 39 41, Fax 071 788 39 48
info@kollerinternet.ch, www.kollerinternet.ch